

这样就赚钱



[这样就赚钱 下载链接1](#)

著者:阿浩 主编

出版者:中华工商联合出版社

出版时间:2004-10

装帧:平装

isbn:9787801005731

常常听到有人在慨叹：“这年头钱越来越难赚了，机会越来越少了。”本书将证明的道理是：“机遇总是与挑战并存。我们身边的生意机会从来就没少过，少的只是发现机会的生意眼光和捕捉机会的致富技能。

本书从六个方面告诉你如何抓住身边的致富机会，如何培养捕捉机会的技能。书中列举了250个成功的真实事例和100余个“这样就赚钱”的操作方法与实战秘诀。

每一个身边的致富机会都可能是前途远大的高速列车，本书不能为你打造这样的列车，但可以帮助你如何搭上这样的列车，这意味着你将拥有光明的发展前景。

作者介绍：

目录：致富机会到处有

发财要练生意眼

——预测市场行情，捕捉生意机会成功的实例

1.朋友说很难买到左撇子用品/2.小虾引起的联想/3.哈默的酒桶/4.巧借出售商业信息起家/5.抓住产业结构调整的机遇/6.墨西哥发生瘟疫后/7.小草引来大生意/8.当听说银行发生财务危机后/9.郭鹤年的投资眼光/10.太平洋战争爆发带来的机会/11.从高速公路和人口普查看到的生意机会/12.南方大厦的眼光/13.机会就在眼前/14.霍英东的生意眼/15.加湿器的诞生/16.风马牛不相及的故事/17.漂亮的反向思维/18.处处留心皆生意

捕捉生意机会的秘诀

1.如何捕捉市场机遇/2.捕捉市场机遇的原则之一/3.捕捉市场机遇的原则之二/4.捕捉市场机遇的原则之三

脑门开窍多创造
新品开发赚大钱

——接受生活的启迪，开发一种新商品成功的实例

1.牛仔裤是如何被开发出来的/2.一个小裁缝的成功史/3.打垃圾的主意/4.从开发新产品能手到大公司总裁/5.开发新型糖果/6.出口雨水/7.填补黑人化妆品的空白/8.一个手表王国的崛起/9.硬糖怎会有圆孔/10.圆珠笔是这样发明的/11.健康杯的诞生/12.鱿鱼的启示/13.电动剃须刀的发明/14.米老鼠的诞生/15.香蕉皮带来的大发明/16.注意消费者的不便/17.“漱”出来的想法/18.听演讲时发现的机会/19.年轻的妈妈要出门/20.活性炭的新用途/21.“宝丽来”的发明/22.穷画家的巧发明/23.玩笑带来财源/24.方便面的诞生/25.中国化的洋酒/26.如何保管领带

开发新商品的秘诀1.记住你的创造性设想/2.激发新产品设想的方法/3.市场与产品开发的七种技巧/4.产品使用方式的开发/5.产品功能的开发/6.产品开发不是盲目的/7.开发新商品的8个步骤/8.一种有效的发明创造性——组合的思路

促销奇招第一流

滞销也能变畅销

——创意出击，快速增长销售额

成功的实例

1.点式经商/2.迂回推销/3.独家经销/4.减价半天/5.温州玻璃钢厂的“盆子卫生间”/6.松下将同一产品改名换姓便生财/7.“西服手帕”使滞销手帕变畅销/8.莱兹商店的系列妙招/9.色彩促销/10.馈赠促销/11.“任拣”促销/12.直观菜谱/13.凑成整数/14.现场示范/15.一个油漆商的好招/16.“你的”的洗发精/17.漫画促销显奇效/18.万事发赠送促销/19.梅考科的“保证赔偿”促销法/20.大猩猩引来无数顾客/21.随意销鞋术/22.“小把戏”促销销售

/23.盛况空前的展览/24. “意见领袖”活广告

增长销售额的秘诀1.美国商界的销售招术/2.日本企业促销的黄金定律/3.挖空心思去促销
/4.促销形式九要/5.促销十法

点燃创意做广告

灵机一动巧宣传

——做活生意，广告为你创奇迹

成功的实例

1.第一啤酒在此/2.雷达表领先了/3. “样品屋”——先看后买做广告/4.这就是食品的精华/

5. “挑战性广告”/6.就在“第一”做文章/7.运用经营战略配合广告/8.销点广告的佳作/9.主题同一的强势广告/10.富有攻心力量的广告歌曲/11.独具匠心的厕所广告/12.为什么有一个天方夜谭的数字/13. “小男孩”与撒利尔啤酒/14.巧选广告用语/15.事故广告标新立异/16.名人的魅力/17. “丑女广告”效应/18. “新一代的选择”/19.铺天盖地的“野马”

20. “帅牌”——不怕枪击/21.利用戴安娜的魅力/22. “人机大战”：此时无声胜有声/23.约翰逊借力打力/24.巧借明星一句话/25.睡衣广告的幽默/26.小燕子的信/27. “以新出奇，以奇制胜/28.自嘲的幽默广告/29.丰田占了日产(尼桑)的大便宜/30. “抓住品牌蕴意”/31.真假王妃/32.松下电器——乌龟？/33. “广告是生意的灵魂”/34.日用品公司选择广告代理/35.企业广告的先驱/36. “海飞丝”的是是非非/37.西方食品在俄罗斯/38.日本欢喜欧美愁

广告宣传的秘诀1.广告宣传规划的目的/2.广告，请注意人的“八大欲望”/3.如何使广告更有吸引力/4.广告创意三件事/5.广告媒体各怀玄机/6.广告标题的写作要点/7.如何创作具有效果的广告

小荷已露尖尖角

朝阳行业无限好

——每一个朝阳行业都将是一个机遇

朝阳行业意味着机遇

中介服务业

1.经纪人是“软人才行业”/2.各行各业都需要经纪人

信息业

1.最值钱的是信息/2.高速成长，潜力巨大：电信业/3.互联网络/4.信息咨询业/5.人才测评业/6.商人挺进气象局：厄尔尼诺的启示/7.信息业将成为新的经济命脉

文化传媒业

1.不做总统，就做广告人/2.开拓报业发展新路子/3.市场新宠：书画拍卖业/4.古旧图书业/5.花卉业/6.复兴“国饮”：茶文化

娱乐业

1.财富的吸盘：旅游产业/2.特殊而重要的经济部门：体育产业

保健业

1. “夕阳工程”：老年服务产业/2.以人为本：医疗服务公司/3.让人们过得更好：疗养院/4.心理保健中心/5.爱婴医院

多读实例多启迪

抓住机会快致富

——112种可以迅速盈利的小生意

· · · · · (收起)

[这样就赚钱](#) [下载链接1](#)

标签

WO

评论

[这样就赚钱_下载链接1](#)

书评

[这样就赚钱_下载链接1](#)