

# 销售管理



[销售管理\\_下载链接1](#)

著者:拉尔夫.W.杰克逊

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2001-05

装帧:平装

isbn:9787300035703

销售管理，ISBN：9787300035703，作者：（美）拉尔夫·W.杰克逊（Ralph

W.Jackson) ， （美） 罗伯特· D.希里奇（Robert D.Hisrich） 著；李扣庆等译

作者介绍:

目录:

[销售管理\\_下载链接1](#)

## 标签

销售

管理

销售管理

营销

市场营销

领导力

销售队伍建设

营销管理

## 评论

早年购书，记得是2002年吧，我不会再做销售了。

-----  
能够起到了了解销售管理全盘需要关注的要素，对实际工作好像没有太多的指导意义。

-----  
做商业销售需要知道的整套框架流程

-----  
关于销售的方面，比较体系化

-----  
需重读

-----  
入门级

-----  
[销售管理 下载链接1](#)

书评

-----  
[销售管理 下载链接1](#)