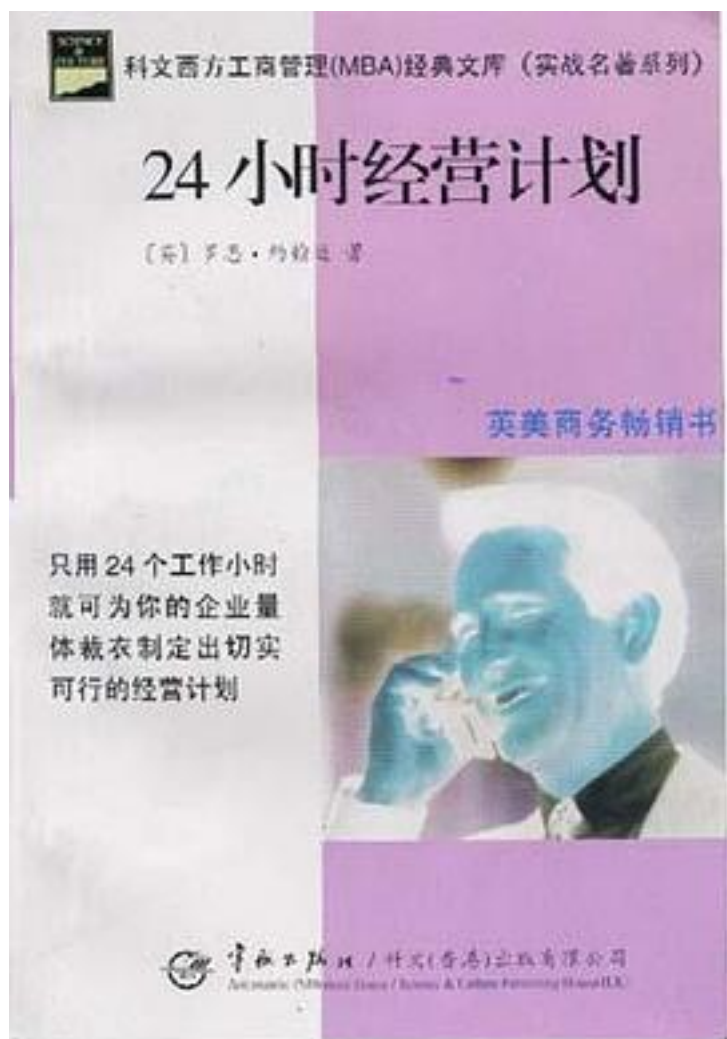


24小时经营计划



[24小时经营计划_下载链接1](#)

著者:(英)约翰逊

出版者:宇航出版社

出版时间:1998-10

装帧:平装

isbn:9787801441911

内 容 简 介

本书把成千上万的中小型企业主引上了成功之路，它为你的计划制定工作提供细致入微的指导：

如何开展计划工作；

你需要收集哪些信息；

你需要面对的销售和营销决策；

如何对你的财务战略作出计划；

如何汇总信息；

如何编制一份计划时间表；

如何利用因特网；

书中还提供了企业计划的表格，你可以把它直接复印下来并填进相应的内容。它把你的经营思想精确地体现出来，更容易得到财政支持者的认可。此外，它还可以作为发展和监督企业的标准。

作者介绍：

罗恩·约翰逊是一名独立的企业咨询顾问，擅长领域为公司战略和变革管理。近10年来，他主要致力于帮助人们在组织中共同有效地协作。目前的关注焦点是管理团队如何有效地制定计划，实现公司的目标。

作者介绍:

内 容 简 介

本书把成千上万的中小型企业主引上了成功之路，它为你的计划制定工作提供细致入微的指导：

如何开展计划工作；

你需要收集哪些信息；

你需要面对的销售和营销决策；

如何对你的财务战略作出计划；

如何汇总信息；

如何编制一份计划时间表；

如何利用因特网；

书中还提供了企业计划的表格，你可以把它直接复印下来并填进相应的内容。它把你的经营思想精确地体现出来，更容易得到财政支持者的认可。此外，它还可以作为发展和监督企业的标准。

作者介绍：

罗恩·约翰逊是一名独立的企业咨询顾问，擅长领域为公司战略和变革管理。近10年来，他主要致力于帮助人们在组织中共同有效地协作。目前的关注焦点是管理团队如何有效地制定计划，实现公司的目标。

目录: 目 录

前 言

序 言

第一部分 开始

第1章 计划的目的

第2章 赢得支持

第3章 界定你的企业

第二部分 收集数据

第4章 人员剖析

第5章 市场扫描

第6章 环境审视

第三部分 最初决策

第7章 确认你的市场空缺

第8章 定价政策和利润

第9章 位置和地址

第四部分 销售与营销决策

第10章 销售预测

第11章 营销战略

第五部分 财务战略

第12章 支出预测

第13章 资本支出和流动性

第14章 利润预测和风险

第15章 营业额和库存

第16章 现金流量预测

第17章 资金考察

第六部分 汇总

第18章 修改计划

第19章 管理信息

第20章 完成计划

第21章 可行性检验

第22章 实施计划

第23章 更新计划

第七部分 经营计划

经营计划表格

• • • • • (收起)

[24小时经营计划 下载链接1](#)

标签

预算管理

评论

[24小时经营计划 下载链接1](#)

书评

[24小时经营计划 下载链接1](#)