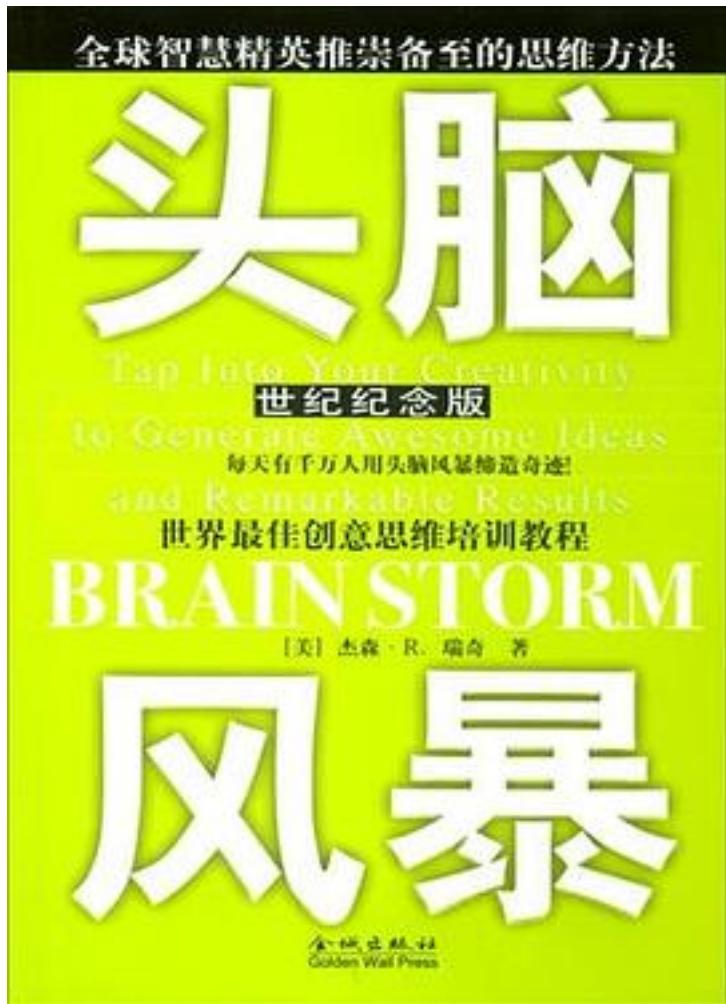


# 头脑风暴



[头脑风暴 下载链接1](#)

著者: (美) 瑞奇

出版者:金城出版社

出版时间:2005-01

装帧:平装

isbn:9787800846748

《头脑风暴(精品典藏版)》从最基本的概念说起，先剖析了创意并介绍了它们是如何出

现的。然后集中介绍了一些屡试不爽的头脑风暴技巧，并逐步指导你在生活和工作中使用这些技巧。肇始于1941年的头脑风暴，就像Linux系统，60多年以来，经过全球智慧精英的锤炼，已经成为全人类共享的知识财富。在改变世界的创意中，它被赋予“最激动人心”的赞誉。学界、商界的领袖们人的思维能力和思维方式着手，改变个人生活和事业，乃至决定企业的发展。它让每一位参与者都受到尊重，享受创造的乐趣。

商务人士、企业家、艺术家、家长、学生、老师等各行各业的人都能通过学习头脑风暴的技能改善自己的生活。这是一本非常有趣的，通俗易懂而又使你快乐的好书。它帮助人们激发他们的创造力，学会如何进行头脑风暴，然后把他们的最好的创意变成现实。

《头脑风暴(精品典藏版)》还帮助读者分析他们的创意，挑选出最好的一些事例，帮助他们实施这些创意来达到积极的可预见的结果。《头脑风暴(精品典藏版)》还特别介绍了一批由于头脑风暴能力出色而获得成功的人，并对他们做了深入的采访和案例分析。

现在，开动你的脑筋，启动你的创意，刮起这个世界的又一场风暴吧！

作者介绍:

目录:第一章 下一个伟大的创意就在你的脑子里：头脑风暴的基础

第二章 剖析创意

第三章 头脑风暴

第四章 创造性思维和头脑风暴练习

第五章 克服头脑风暴障碍

第六章 分析你的创意

第七章 让你的大创意产生完美结果

第八章 头脑风暴工具

第九章 头脑风暴协调员：请一个专家来帮忙

第十章 艺术和娱乐领域里头脑风暴成功的典范

第十一章 商业领域里头脑风暴成功的典范

· · · · · (收起)

[头脑风暴\\_下载链接1](#)

标签

头脑风暴

思维

管理

脑力开发

方法

方法论

外国文学

灵修书

评论

做没做过的事。

-----  
放松心情，放空心境和头脑，不断接受各种新鲜的事物和思想，通过思考、实践，将之融会贯通。创造性思维的培养最需要感知、思考的积极性，而这种积极性很大程度来源于对生活的观察和热爱。

-----  
图书馆借来一直未读以为快过期了快速浏览完还做了个PPT（请叫我专业读者），还的时候管理员告诉我并没有过期，虚惊一场

-----  
六帽子法，但是还是表示每次时间都很紧张，并且公司也不怎么支持。可以自己头脑风暴。

-----  
介绍了头脑风暴对于创意提出的一些方法和实践，还不错。

-----  
一般吧

-----  
里面介绍的一些扩展自己创意思维的方法非常好，可以在实际生活、工作中用用。最后

2章有点无聊。

知道怎么操作就好了

这种书是几十页几十页的翻。不批评不评价原则不错。

我想我是个不爱动脑筋的人，我记得看过这本书，内容忘得差不多。

话说这本书对于头脑风暴的解读还是ok的

作者说了很多 但又感觉什么都没说 我怎么感觉这书给1星都多呢 书里还推荐各种软件打广告呢? 不知道是我没达到那个层次还是这本书确实很烂  
个人觉得不值得购买和阅读的一本书

很喜欢。简单实用~

讲了一些提高创意的方法。。。

[头脑风暴\\_下载链接1](#)

## 书评

后面两节讲的头脑风暴成功典范有些无聊，几乎都是问那几个的问题。我还觉得这没有太大的用处！

头脑风暴，要的就是锻炼你的思维，你的创意，你的创新能力！平时只要你够勤动脑筋，运作它，才有可能不断地锻炼出一个有点风暴的思维。

本书里面说到的要在日常生活中不断地扩张自...

---

[头脑风暴 下载链接1](#)