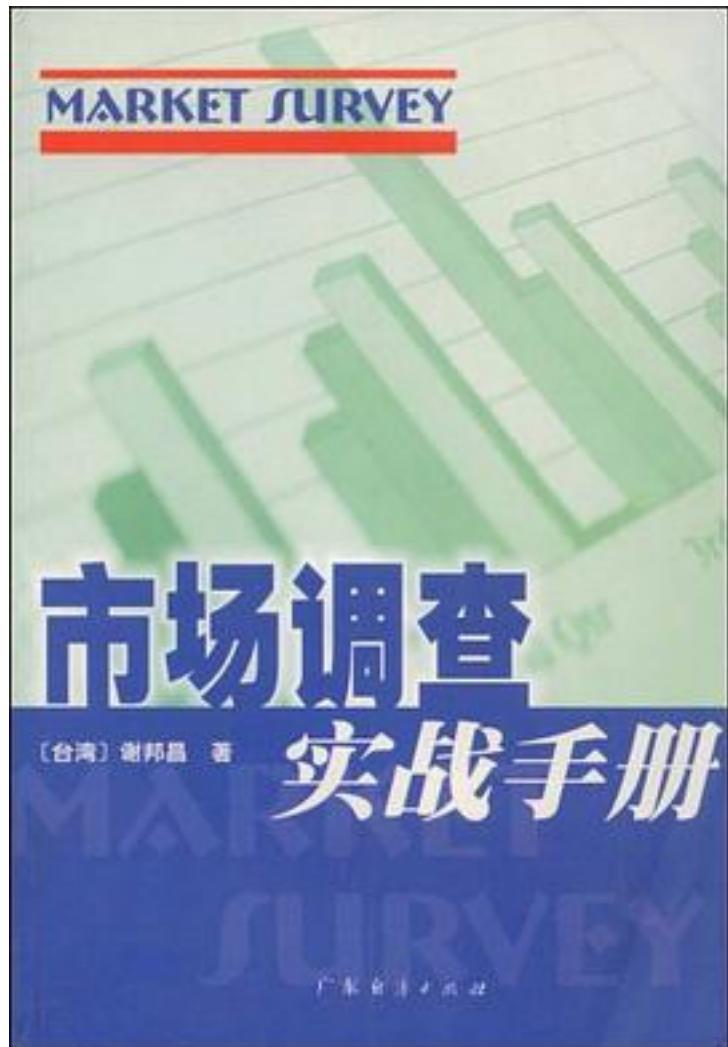


市场调查实战手册



[市场调查实战手册_下载链接1](#)

著者:谢邦昌

出版者:广东经济出版社

出版时间:2002-1

装帧:精装(无盒)

isbn:9787806770887

《市场调查实战手册》除了详尽剖析企业营运的这项首要工作，举凡市场供给结构分析、市场需求预测、市场区隔、产品定位，乃至消费行为分析外，还以大篇幅简要步骤，解说抽样方法及问卷设计，是现行代销经理人员必备的实用操作手册，更是大专院校和顾问公司不可或缺的优良工具书。

作者介绍:

目录: 自序
推荐序
导读
第一章 总论
第二章 市场调查之概念
第三章 市场调查的技巧
第四章 抽样调查
第五章 问卷回收之后
第六章 市场调查之应用
第七章 消费者调查
第八章 广告调查
附录一 抽样调查总论
附录二 统计咨询
附录三 资料分析方法之流程简介
附录四
参考文献
· · · · · (收起)

[市场调查实战手册](#) [下载链接1](#)

标签

市场研究

统计

library1

评论

[市场调查实战手册_下载链接1](#)

书评

[市场调查实战手册_下载链接1](#)