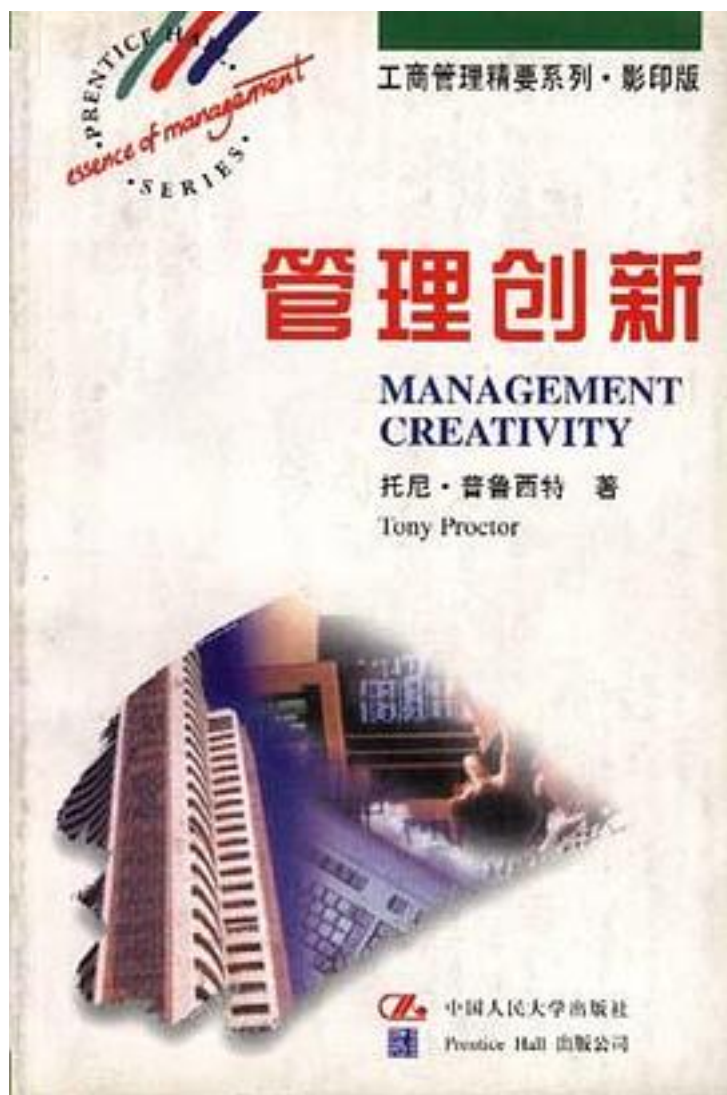


# 管理创新



[管理创新\\_下载链接1](#)

著者: (美) 詹森

出版者: 云南大学出版社

出版时间: 2002-10

装帧: 平装

isbn: 9787810683791

《管理创新》内容简介：由于得到许多公司（例如Unilever公司、飞利浦公司、英国钢铁公司和Agritech 2007公司等）经理的帮助，使我能够将研究成果应用于大量的实际管理工作，这些工作包括企业远景规划、动态市场中的新商务模式开发、新产品开发过程的加速、投资组合管理和产品结构规划等诸多领域。然而，比这些实际项目更重要的是，由于有机会与各种顾问公司的有识之士经常切磋，使我更加确信自己的研究成果是在正确轨道上前进着，这也促进了相关研究的继续进行。

我认识到在休假期间已经取得了一些研究成果，现在最重要的是如何将这些成果用于实践。同时，我也发觉到自己以前可能像许多公司一样落到某些技术的陷阱中去了。现在，我能更自信地对我的学生说：新的工艺方法或新产品必须更贴近最终用户；同时，我也能大胆地对同时讲：理论联系实际比单纯的理论更有价值。通过参加以上的实际工程项目，我现在更有理由认为，重视应用研究与研究理论概念同等重要。

在这最后18个月的写作期间，我得到了与自己共同工作过的很多公司的经理、顾问以及出版商的极大的鼓励和支持，他们的热忱使此书得以早日问世。在此，我想忠心感谢Cees Groenewegen和Marc Vloemans，他们不仅仔细阅读了我的手稿，提出了批评指正的意见，而且推荐了许多足以说明《管理创新》中各个观点的案例。

作者介绍:

|                       |  |
|-----------------------|--|
| 目录: 序                 |  |
| 第一篇引言：创新的特点           |  |
| 1创新管理的发展              |  |
| 前言                    |  |
| 创新是成长的必由之路            |  |
| 一些有关创新的概念——创新的维度与创新舞台 |  |
| 战争与创新的类比              |  |
| 新产品开发与新商务开发的非线性特点     |  |
| 技术、产品、市场和组织的进化与共同发展   |  |
| 21世纪对创新管理的挑战          |  |
| 结论                    |  |
| 2生物时代                 |  |
| 前言                    |  |
| 复杂性自适应系统              |  |
| Stuart Kauffman       |  |
| 非线性系统的运行轨迹            |  |
| 自组织临界状态               |  |
| 系统动力学                 |  |
| 动态商业建模简介              |  |
| 结论                    |  |
| 第二篇动态商务建模的步骤          |  |
| 3判断当前状况、制定相应目标        |  |
| 前言                    |  |
| 创新舞台与技术和商务系统          |  |
| 公司外部状况分析              |  |
| 公司内部资源或资产分析           |  |
| 讨论                    |  |
| 4人员——内部与外部利益关联人分析     |  |
| 前言                    |  |
| 外部利益关联人               |  |

内部利益关联人  
利益关联人行为预测及其对NPD和NBD过程的影响  
5NPD和NBD过程分析  
前言  
7个一般性NPD和NBD商业过程  
讨论  
6非线性机制  
前言  
强化链  
限制链  
牵连机制  
时滞（延时）  
选择机制  
变化与创造机制  
讨论  
7创新与NPD及NBD过程的建模——动态商务模式  
前言  
计算机模拟  
模型的效度与校准  
模型的敏感性分析  
第三篇混沌市场中的动态创新  
——从创新过程的非线性中受益  
8DBM——加速组织学习过程  
前言  
学习型组织  
DBM和商业智能——改进外部公司过程模式  
加速组织学习的远景规划  
DBM和基准测试法——改进内部过程  
讨论  
9商业模式和战略管理的设计与二次设计  
前言  
商业模式的设计与二次设计  
——非线性机制与创新战略  
利益关联人利益最大化  
战略管理、灵活性及选择权管理  
经营网络与供应链中的创新  
投资组合管理与路径图  
DBM和平衡记分卡法——提出改进措施  
10DBM和NPD及NBD管理  
前言  
NPD和NBD的业绩管理  
NPD和NBD5个业绩指标和一般性过程的关系  
NPD和NBD过程的离散化与阶段化  
NPD和NBD过程的改进  
——组织界限和阶段转换间的接口设计  
DBM与质量体系的关系  
11结语  
• • • • • ([收起](#))

[管理创新\\_下载链接1\\_](#)

标签

管理

新业务营销

新业务

复杂系统及其管理

复杂动态管理

复杂

创新

评论

-----  
[管理创新\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[管理创新\\_下载链接1\\_](#)