

Internet广告实战策略(第二版)



[Internet广告实战策略\(第二版\) 下载链接1](#)

著者:RobbinZeff

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2001-01

装帧:平装

isbn:9787115090744

本书以成功的在线广告为例，详细介绍了在线广告的模式，Internet直接销售的状况，广告管理以及广告的准确定位等。书中特别强调了市场调研的重要性，同时提供了详实的调查数据供读者参考，指导读者如何以最优的价格销售或购买到最佳的在线广告，并且从法律角度探讨了在线广告的安全问题。在本书的最后部分提供了大量的资源目录以及在线广告的专业词汇，供读者查询。

作者介绍:

目录: 一，Internet广告纵览 二，在线广告模式 三，Internet直销
四，WEB计量的艺术和科学 五，广告管理 六，定位—在线广告的优势
七，在线广告的定价 八，市场调研—信息是竞争的法宝 九，购买在线广告
十，销售在线广告 十一，面向地方 十二，国际性在线广告
十三，Internet广告客户应该了解的法律问题 十四，Internet广告汇合
· · · · · · ([收起](#))

[Internet广告实战策略\(第二版\) 下载链接1](#)

标签

评论

[Internet广告实战策略\(第二版\) 下载链接1](#)

书评

[Internet广告实战策略\(第二版\) 下载链接1](#)