

商业信息管理



[商业信息管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:

装帧:0

isbn:9787500528951

作者介绍:

上海市优秀企业

家、上海华联商厦股份有限公司董事长、总经理张达夫同志

张达夫同志从50年代起即从事商业工作，曾任友谊商店经理、贸易信托公司经理。1988年出任华联总经理以来，深谙

经营技巧、熟悉零售商业的张达夫，凭借丰富的经商经验和治店本领，把华联料理得红红火火，崭露头角，以1992年为例商厦销售突破10亿元，成为全国首批超10亿的商业企业，迈出了组建华联集团、推行“六自主”改革、改制成股份公司等改革三大步，企业发展突飞猛进。

目录: 第1章 商业信息的概念与作用

第一节 信息与商业信息

第二节 商业信息的作用

第2章 商业信息的内容与特点

第一节 商业信息的特点

第二节 商业信息的分类

第三节 商业信息的内容

第3章 商业信息管理

第一节 商业信息管理的原则

第二节 商业信息管理的常规工作

第三节 商业信息工作的计划与控制

第四节 商业信息管理者

第4章 商业信息管理系统

第一节 商业信息管理系统的功能与特点

第二节 商业信息管理系统的结构

第三节 商业信息管理系统的建立与评价

第5章 商业信息的获取

第一节 获取商业信息的基本程序

第二节 商业信息源

第三节 获取商业信息的方法

第6章 商业信息的处理

第一节 商业信息的鉴别

第二节 商业信息的筛选

第三节 商业信息的储存

第7章 商业信息的传输

第一节 商业信息传输的要素

第二节 商业信息传输的原则

第三节 商业信息传输的方式

第8章 商业信息的分析

- 第一节 商业信息分析的形式和要求
- 第二节 商业信息的直观分析法
- 第三节 商业信息的相关分析法
- 第四节 商业信息的趋势分析法
- 第五节 商业信息的季节性分析法
- 第9章 商业信息的咨询服务
 - 第一节 商业信息咨询服务的内容
 - 第二节 商业信息咨询服务的步骤及评价
- 第10章 商业信息管理现代化
 - 第一节 商业信息管理现代化的意义与内容
 - 第二节 计算机在商业信息管理中的应用

• • • • • [\(收起\)](#)

[商业信息管理_下载链接1](#)

标签

1

评论

[商业信息管理_下载链接1](#)

书评

[商业信息管理_下载链接1](#)