

切花栽培与营销



[切花栽培与营销 下载链接1](#)

著者:李惠芬

出版者:中国农业出版社

出版时间:1999-10-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787109059993

内容提要

本书着重介绍了菊花、康乃馨、切花月季与唐昌蒲四大切花的形态特征、生态习性、繁殖方法、栽培技术及病虫害防治等内容，简要阐述了球根类、宿根类、草花类、配叶类切花的栽培技术，并对鲜切花的采收、保鲜、贮运和营销技巧作了详细讲解。切实帮助切花栽培者与营销者提高鲜切花质量和效益是本书的最终宗旨。

作者介绍:

作者传

周武忠，扬州大学农学

院副教授、博士研究生。1963

年生于江苏省江阴市。1984

年毕业于南京农业大学园艺

系。1992年至1993年为美国

得克萨斯农工大学访问学

者。1994年、1998年先后赴

日本、比利时出席第24、25届国际园艺学大会

并作学术报告。曾任扬州大学园林与花卉教研

室主任、扬州大学风景园林规划设计研究所所

长、南京大学风景园林规划设计研究所副所长。

现为国际园艺学会会员、中国花卉协会常务理

事兼花文化研究会会长、中国盆景艺术家协会

常务理事兼科研部副主任、《中国园林》学报编

委、江苏省园艺学会理事；政协江苏省第八届

委员会委员、中国国民党革命委员会江苏省委

委员兼扬州市委副主委、扬州市建设委员会副

主任、扬州市园艺研究所所长。主持过江阴市

环城公园、扬州市第二发电厂环境工程、江苏

石油新村绿化工程等20余项园林绿化工程项目

的规划设计和施工任务。在国内外学刊上发

表论文60余篇；出版《中国园林艺术》（港、台

版）、《现代家庭园艺》、《中国花卉文化》、《观

赏树木学》、《园林美学》等专著。1998年被英

国剑桥国际传记中心评为20世纪2000名杰出

科学家之一。

目录: 第1章 菊花

第2章 康乃馨

第3章 切花月季

第4章 唐菖蒲
第5章 其他切花栽培
第6章 鲜切花的采收保鲜和贮运
第7章 鲜花营销
· · · · · (收起)

[切花栽培与营销_下载链接1](#)

标签

评论

[切花栽培与营销_下载链接1](#)

书评

[切花栽培与营销_下载链接1](#)