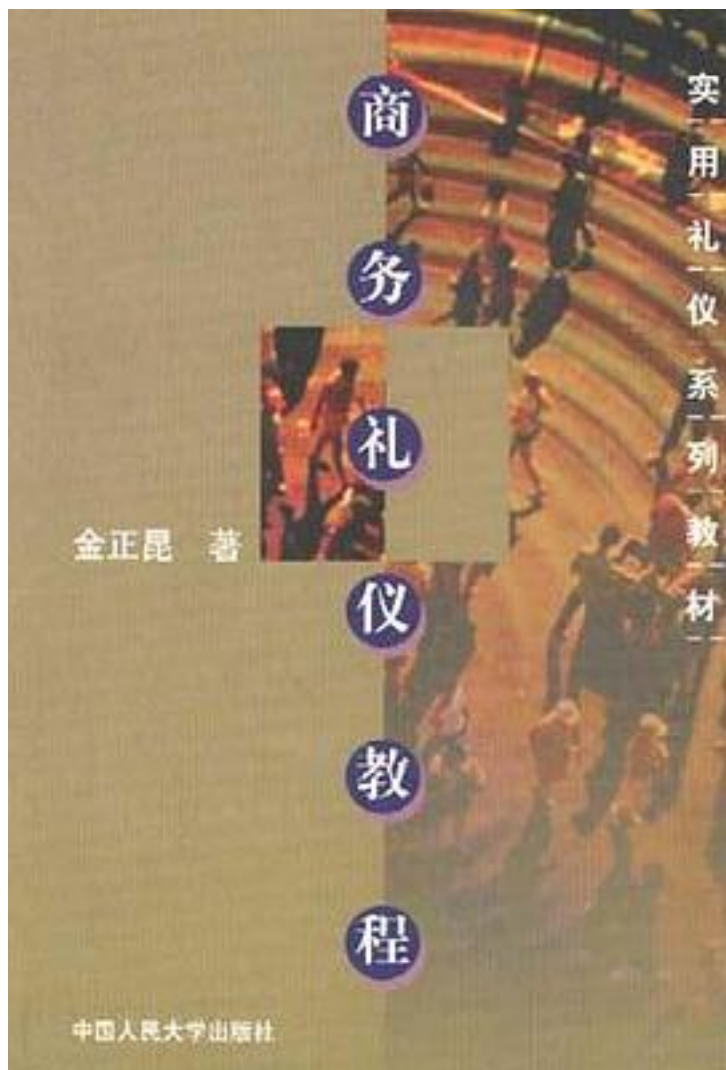


商务礼仪教程



[商务礼仪教程_下载链接1](#)

著者:金正昆

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:1999-06

装帧:平装

isbn:9787300028576

《商务礼仪教程》讲述礼仪与传播学。传播学所研究的是信息传播的规律，运用传播学的观点来看待交际活动，它实际上是一种人际传播。礼仪与传播的关系是：礼仪活动通常与传播有关，传播学则是礼仪规范的一个重要的理论基础。交际即信息传播，传播制约着交际，二者密不可分，互相依存。

作者介绍:

目录: 目录

导论

第一章 装束礼仪规范

一、西装的礼仪

二、套裙的礼仪

三、制服的礼仪

四、美发的礼仪

五、化妆的礼仪

思考题

第二章 行业礼仪规范

一、公司的礼仪

二、企业的礼仪

三、宾馆的礼仪

四、商店的礼仪

五 银行的礼仪

思考题

第三章 仪式礼仪规范

一、签约的礼仪

二、开业的礼仪

三、剪彩的礼仪

四、交接的礼仪

五、庆典的礼仪

思考题

第四章 会务礼仪规范

一、洽谈会礼仪

二、发布会礼仪

三、展览会礼仪

四、赞助会礼仪

五、茶话会礼仪

思考题

第五章 酬世礼仪规范

一、谈话的礼仪

二、演讲的礼仪

三、通讯的礼仪

四、邀约的礼仪

五、沙龙的礼仪

六、歌舞厅礼仪

七、工作餐礼仪

八、自助餐礼仪

思考题

主要参考书目

后记

• • • • • (收起)

标签

礼仪

商务

金正昆

图书

修养

教材

商务礼仪

中国

评论

什么武林规矩、门派教条，都是他妈的狗臭屁。

书评

[商务礼仪教程_下载链接1](#)