

快餐业成功之路



[快餐业成功之路_下载链接1_](#)

著者:夏连悦

出版者:企业管理出版社

出版时间:1998-07

装帧:平装

isbn:9787801470522

作者介绍:

作者简介

夏连悦1957年生，北京市人，首都经贸大学贸易经济系贸易经济专业本科生，中国社会科学院研究生院服务经济系管理专业硕士，曾担任渡假村、三星级酒店、四星级酒店高级经理人及香港大快活北京公司经理，负

责大快活快餐全面经营管理工作。

曾四次出席由中华人民共和国国内贸易部饮食服务管理司组织召开的“中式快餐发展研讨会”并就《快餐业成功之路》《创业十戒》《快餐业成功的十大要素》《产业政策与企业策略》等专题作重点发言。参与了国家“八五”科技攻关专题“中国快餐企业发展纲要”的撰写。现任北京万兴智业咨询有限责任公司董事长兼总经理，从事快餐业、速食业、餐饮业、食品业、饭店酒店业、物业的全案、全程企划工作并担任国内数家企业的高级顾问，被誉为企划界的“落地派”。

目录: 目录

第一章 立地—立业—立命

第一节 地点的选择

第二节 商圈分析

第三节 立地的技术要点

第四节 地价与租金

第五节 承租物业的陷阱

附录 房屋租赁合同

第二章 模式创新

第一节 快餐专卖店

第二节 快餐复合店

第三节 快餐综合店

第四节 快餐风味店

第五节 快餐店
第六节 快餐店
第七节 美食广场
第八节 超市快餐
第九节 家庭式便餐店
第十节 送餐公司
第十一节 快餐流动车
第十二节 快餐亭档
第十三章 项目开发的五大要点
第一节 项目选定要点
第二节 项目论证要点
第三节 项目评估要点
第四节 项目实施要点
第五节 项目监理要点
第四章 餐单一快餐企业的灵魂
第一节 餐单是企业灵魂
第二节 餐单设定准则
第三节 餐单设定的技术要求
第四节 餐单的黄金组合与黄金分割
第五章 广告策略
第一节 快餐店的CI策略
第二节 快餐店的广告心理策略
第三节 快餐店的广告媒体策略
第四节 快餐店的媒体实施策略
第六章 快餐店组织实务
第一节 组织、组织要素、组织演变
第二节 组织图与组织形态模式
第三节 组织与授权
第四节 组织与协调
第五节 组织的存续
第六节 组织的禁忌
第七章 快餐店管理实务
第一节 管理工作技巧
第二节 自我管理（时间管理）
第三节 目标管理
第四节 现场管理
第五节 控制
第八章 服务革命
第一节 服务经济时代
第二节 服务产品
第三节 服务品质
第四节 服务审计
第五节 提高服务品质的五大要素
第九章 人力资源再生产
第一节 人力资源的四个控制链
第二节 人事经理与人力资源经理
第三节 吸引人才
第四节 善用人才
第五节 发展人才
第六节 激励制度
第十章 小时工——企业活力的源泉
第一节 麦当劳传奇
第二节 小时工的招聘
第三节 初级训练（BCC训练）

第四节 中级训练 (ACC训练)
第五节 向更高级挑战 (督导)
第十一章 第二个利润中心
第一节 市场观念的启示
第二节 目标市场分析
第三节 组织机构与策略
第四节 信息网络实务
第五节 餐单拟定实务
第六节 营销实务
第七节 营销管理实务
第八节 成功的收帐技术实务
第十二章 利益共同体
第一节 麦当劳范例
第二节 利益共同体
第三节 连锁商与供应商互求共存八大原则
第十三章 连锁经营与规模效益 (上)
一 中心店连锁经营策略
第一节 中心店连锁
第二节 中心店连锁总部
第三节 中心店连锁经营的管理
第四节 中心店连锁经营的利弊分析
第十四章 连锁经营与规模效益 (下)
一 加盟式连锁经营策略
第一节 加盟式连锁经营理念
第二节 加盟式连锁产生的背景及原因
第三节 如何进行双向选择
第四节 加盟程序和契约要点
第五节 加盟式连锁经营的要诀
第六节 加盟式连锁经营的陷阱
第十五章 快餐业与房地产
第一节 麦当劳神话
第二节 中国房地产市场规则
第三节 房地产市场运作实务
第四节 组织、契约、条法
第十六章 上市公司运作
第一节 股分制与股份制企业
第二节 股份制与市场经济
第三节 企业股份制改造与上市交易
第四节 麦当劳公司上市摘要
结束语 未来的赢家
附件一：快餐业成功之路
附件二：创业十戒
附件三：中式快餐成功的十大要素
附件四：产业政策与企业策略
附件五：成功企业案例
• • • • • (收起)

[快餐业成功之路_下载链接1](#)

标签

快餐

很不错

管理

评论

[快餐业成功之路_下载链接1](#)

书评

[快餐业成功之路_下载链接1](#)