

大战略家：使命管理及其最佳实践



[大战略家：使命管理及其最佳实践_下载链接1_](#)

著者:麦迪

出版者:中国商业出版社

出版时间:2003-9

装帧:平装(无盘)

isbn:9787504448880

《至尊企业管理智慧文库:大战略家》内容简介：在《至尊企业管理智慧文库:大战略家》中我们向所有企业家提出这样一个问题：企业究竟为何而存在，它的使命是什么？这是每个人都必须回答的问题。因为企业家要想成功逐鹿未来，必须为企业确立明确的使命。《至尊企业管理智慧文库:大战略家》能引导企业家对使命管理进行全面的、深入的思考，并逐步得出一个正确的结论。使命管理是一次管理思想的变革，是对每个企业走向成功的挑战，也是企业常盛不衰的良方。

作者介绍:

目录: 1 没有使命，管理者有如漫无目的地奔跑

- 2 企业的使命是什么
 - 3 使命是一个企业的灵魂
 - 4 使命是企业创新能力和凝聚力的源泉
 - 5 品牌和概念是取得成功的关键所在
 - 6 使命管理是一种基于未来的管理方法
 - 7 从企业外部寻找答案
 - 8 把使命移入人们心中
 - 9 共同价值观提供行为导向，从而实现控制
 - 10 共同目标推动战略，找准重点
 - 11 让顾客正确理解企业使命
 - 12 使命是经营目标的归宿
 - 13 责任感是推进使命的关键
 - 14 管理使命，就可以依靠其他人管理企业
 - 15 如果不对组织进行变革，使命就会流于表面
 - 16 把产品驱动转变为使命驱动
 - 17 使命管理是一项全职工作
- • • • • [\(收起\)](#)

[大战略家：使命管理及其最佳实践_下载链接1](#)

标签

评论

人缺少什么就会去读什么，是的，我不懂管理。管理这俩字承担起来好重哟。

[大战略家：使命管理及其最佳实践_下载链接1](#)

书评

[大战略家：使命管理及其最佳实践_下载链接1](#)