

# 超行销赢家



[超行销赢家 下载链接1](#)

著者: (美) 斯坦 · 瑞普

出版者:世界图书出版公司

出版时间:2000-04

装帧:平装

isbn:9787506245685

## 丛书简介

建立在资料库基础上的网络行销  
已是全球市场行销之大势所趋，它可  
以建立起与顾客的一对一的亲密关系，  
它的无远弗届、互动及时，使行销拥  
有无限的可能。

网络行销—21世纪中国市场行销  
精英入世必修课。

作者介绍:

目录: 目录

## 代序

推荐序 许士军

原著序 作者

## 第一部分 新需求 新答案

### 1 十年梦醒：90年代行销的新现实

“恐龙大灭绝”

起床号：企业信息化的时代来临了！

### 2 今朝取得市场成功的七大关键

关键一：光说不卖——信息时代的行销新指令

关键二：来真的——实在行销的艺术

关键三：不要把钱浪费在没有前途的事情上

——资料库行销时代来临

关键四：无痛让利

——以附加价值使对手疲于应付

关键五：让顾客们走到一起

——参与行销让你从混乱的市场中脱颖而出

关键六：对“消费者第一”给予足够的关心

——“全面关系承诺”行销的示范

关键七：勇于重新开始——归零行销理念

## 第二部分 销售产品的超行销赢家

### 3 个人电脑行销竞赛的始作俑者戴尔电脑

锋芒初露·草创时期·年轻戴尔的直销手法·按自己的方式玩·营业额突飞猛进·挡道的重量级竞争者·特立独行的行销人的长征·锁定准客户群·问卷调查·下一个惊奇：新销售渠道·康柏及IBM大举白旗·来自戴尔公司内部的观点·戴尔公司的电话连线系统·为不同的需求提供不同的服务·永远比客户期望的做得更多·“有人在接听吗？”·白热化的战争·戴尔踌躇于新的游戏领域·适者生存

### 4 哈雷的HOG王国

造就了巨大变化的十年·与美国一起成长的公司·成为一种生活方式的摩托车·接近客户的利器·如何赢得朋友并感动人心·嗨！我叫哈雷，你呢？·骑骑看！你会爱上它！·知性与感性的创造力·对代理商付出关心·哈雷王国

### 5 一块一块征服美国的乐高王国

欧·科克的情感信念·以一块块的积木创造出整个世界·从错误的开始到全面的品牌认同·你正在做什么？·建立品牌价值的新方法·“下一个迪士尼？”

### 6 直效行销的夕谷伦公司

以直效行销进军全世界·突破传统·形象广告有时仍会奏效·价值100美元的免费香摈·你不再多流连一会儿吗？·完美的成就：花得更少、做得更多·亲爱的，我们要的一一就是你！·向代理商开放资料库·做得比消费者要求的更多

### 7 雀巢——婴儿食品界的赢家

瑞利斯休息站·雀巢专线电话·在婴儿成长的每一个阶段给予帮助·战况如何了？·愈来愈好的经营盛况

### 8 勇于改革的雀巢

雀巢的选择·布通尼——雀巢的市场实验室·实在行销的绝佳实例·建立卡萨·布通尼俱乐部·成功的第一步·通路极大化·登陆荷兰·未雨绸缪不嫌早

## 第三部分 提供服务的超行销赢家

## 9 体贴至微的忠诚投资公司

客户至上 · 持续创新 · 加入并征服客户 · 以告知取代  
促销 · 锁定目标 · 勇于尝试 · 充分授权 · 永无止境的革  
新 · 不断创新的纪录

## 10 反败为胜的瑞得公司

爬上研究之梯 · 产品和服务就是信息 · 以新卡车下  
注 · 博取消费者欢心 · 建立资料库 · 万事皆备，只欠  
东风 · 我们关心的，除了你，还是你 · 消除疑虑 · 告别  
折扣策略 · 便易的瑞得服务

## 11 重新出击的北美人寿

锁定目标市场 · 妇女们要什么 · 走向成功的小伎俩 ·  
策略果然奏效 · 运用新数学方法 · 选择性地增加品  
牌注意力 · 一切都在您的控制之中 · 重新整装出击 ·  
真诚是无法伪装的 · 发挥媒体的最大效用 · 来自客  
户的回馈 · FNA财务公司的成就

## 12 实践超行销的艾米集团

万丈高楼平地起 · 医院的第一份礼物 · 超越时代的  
资讯行销 · 信赖感的建立 · 艾米诞生 · 巴西最好记的  
电话号码 · 7年来成长40倍 · 征服新世界：EAT的故  
事 · 进驻巴西的新药店：法马夏 · 信息时代中以客为  
尊的企业

## 13 海滩救援军——普吉银行

新的方向 · 另一个新方向

## 14 MCI重挫AT&M

第四部分 零售界的超行销赢家

## 15 勇于卷土重来的NBO

开放的购物空间 · 蜂拥而至的风暴 · 扭转乾坤 · “物  
超所值的消费”再度显现 · 从帽子里拉出第二只免  
子

## 16 化行销为讯息的塞拉公司

以梦想取代金钱 · 快速成长的塞拉公司 · 整装待发 ·  
“Z”俱乐部的神奇作品 · “Z俱乐部”全方位锁定

顾客

## 17 超越群伦的尼曼公司

第五部分 展望全球

## 18 世界各国的超行销赢家

健力士啤酒是您最佳的选择 · TRC公司为凌志汽车  
创造新高 · 福特汽车关怀挪威买主 · 日本的资生堂  
建立良善的客户关系 · 马来西亚超行销奇迹创造  
者 · 与众不同的资料库 · HSM公司——带给巴西最  
佳礼物 · 征服爱尔兰的小老鼠

## 19 积极关怀与勇往直前的新动力

为什么商业盘尼西林总是不灵 · 绝对正向的掌握 ·  
广告代理商的消失 · 投身改革，造就最佳客户 · 对  
于超行销的三项建议

· · · · · (收起)

[超行销赢家\\_下载链接1](#)

标签

营销

行销

平成推荐

评论

---

[超行销赢家 下载链接1](#)

书评

---

[超行销赢家 下载链接1](#)