

艺术文化学



[艺术文化学 下载链接1](#)

著者:丁亚平

出版者:文化艺术出版社

出版时间:1996-07

装帧:平装

isbn:9787503914881

作者介绍:

丁亚平 江苏人，1961年5月生。1982年苏州大学中文系本科毕业，1987年北京广播学院电视系硕士研究生毕业，1996年7月中国艺术研究院研究生部影视学系博士研究生毕业。完成个人专

著《一个批评家的心路历程》
（上海文艺出版社1990年
11月版）、《浪漫的执著》（海
南出版社1993年12月版）、
《萧乾 文洁若》（中国青年
出版社1995年1月版）、《中
国现代文学批评史论》、《中
国电影艺术：1945—1949》
（博士论文）等。另曾在报刊
发表有关现当代文学、艺术
理论和影视艺术研究方面的
学术文章一百余篇。

目录: 目录

绪论 走向开放的艺术文化诗学
一 “在场”的意义
二 文化与历史之维 广义政治学
三 文化关系的思索与艺术文化学的理论建构
第一编 艺术文化的概念和本质
第一章 人与文化
一 文化：语词梳理与辨析
二 文化与人的双向建构
三 对话的召唤
第二章 符号
一 符号与语言型式
二 艺术：语言场
三 艺术话语的意义
四 艺术符号与文化世界
第三章 艺术家
一 个人符号
二 生命本来的形而上活动
三 艺术灵感：为灵魂特殊对待的精神现实
四 儿童原型·热爱生存 文化意识
第四章 艺术与公众
一 交流活动哲学
二 作品未完成性：开放的本文
三 艺术循环与对合作原则的遵从
四 文化理解：语境 体制、传统
第二编 艺术文化关系的诗学
第五章 艺术与宗教
一 意义的模式：自我与世界
二 当下、开放与模糊性

三 神秘的审美经验世界
四 审美与人的精神解救之路
第六章 艺术与科学
一 艺术与科学之间相互依托与合和关系
二 艺术与科学的分野及其面临的问题
三 走向形象的时代：后现代主义话题
第七章 艺术与社会
一 社会与经济话语的介入
二 民族、时代的投注与内在观点
三 知识分子意识形态
四 间离与交流：社会互动与对话中的艺术行为
第八章 艺术与性别
一 性别差异与艺术创作
二 性别意识形态：女性主义与性政治学
三 女性历史的激活与书写
四 文化价值定位：从性别主义到阐述历史生命深度
后记
· · · · · (收起)

[艺术文化学_下载链接1](#)

标签

艺术文化

艺术

丁亚平

评论

挺有深度的

[艺术文化学_下载链接1](#)

书评

[艺术文化学_下载链接1](#)