

当代推销学-建立质量伙伴关系(第8版)-21世纪经管权威教材译丛



[当代推销学-建立质量伙伴关系\(第8版\)-21世纪经管权威教材译丛_下载链接1](#)

著者:杰拉尔德(美).等

出版者:电子工业出版社

出版时间:2002-06

装帧:平装

isbn:9787505376519

当代推销学：建立质量伙伴关系，ISBN：9787505376519，作者：（美）杰拉尔德·L.曼宁（Gerald L.Manning），（美）巴里·L.里斯（Barry L.Reece）著；吴长顺等译；吴长顺译译

作者介绍:

目录:

[当代推销学-建立质量伙伴关系\(第8版\)-21世纪经管权威教材译丛_下载链接1](#)

标签

销售

营销

管理

评论

[当代推销学-建立质量伙伴关系\(第8版\)-21世纪经管权威教材译丛_下载链接1](#)

书评

[当代推销学-建立质量伙伴关系\(第8版\)-21世纪经管权威教材译丛_下载链接1](#)