

从MBA到职业经理人



[从MBA到职业经理人_下载链接1](#)

著者:秦志华 洪向华

出版者:中国城市出版社

出版时间:2002-6

装帧:平装

isbn:9787507414042

《从MBA到职业经理人:营销经理》内容简介:企业是什么,企业生产什么,企业是否会兴旺,这是由顾客决定的。顾客是企业的基础,并使之得以生存。国际市场营销定价的影响因素、较适合于运用“推”策略的营销情况、确定广告的接触度、频率与效果通过关系营销赢得竞争优势、目标市场营销的概念和步骤、不同的购买行为分析模式、从特许人和受许人的关系角度划分、对现有业务的主要评价原则、整合营销:全新的营销理念。

作者介绍:

- 目录:第一章 市场营销学基础
第二章 营销环境
第三章 产品定价
第四章 产品促销
第五章 广告策略
第六章 关系营销
第七章 目标营销
第八章 优胜营销
第九章 战略营销
第十章 整合营销

第十一章 市场营销管理案例
..... [\(收起\)](#)

[从MBA到职业经理人_下载链接1](#)

标签

评论

[从MBA到职业经理人_下载链接1](#)

书评

[从MBA到职业经理人_下载链接1](#)