

走进中高端客户



[走进中高端客户 下载链接1](#)

著者:彭振武

出版者:机械工业出版社

出版时间:2004-1

装帧:平装

isbn:9787111133346

《走近中高端客户》作者以寿险业高级管理人员的工作经历和眼光，从提高寿险代理人经营绩效，降低寿险公司经营成本，提升寿险公司服务品质，充分满足客户的保障需求出发，研究和讨论了寿险代理人在永续经营中遇到的种种困惑及摆脱这些困惑的途径，即寿险代理人走近中高端客户应具备的知本，中高端客户的目标市场及其细分，中高端客户的切入与经营，家庭投资理财组合模型的构建，家庭投资理财计划书的撰写及实例。

作者介绍:

目录:

[走进中高端客户 下载链接1](#)

标签

营销

保险

银行

理财

评论

[走进中高端客户](#) [下载链接1](#)

书评

[走进中高端客户](#) [下载链接1](#)