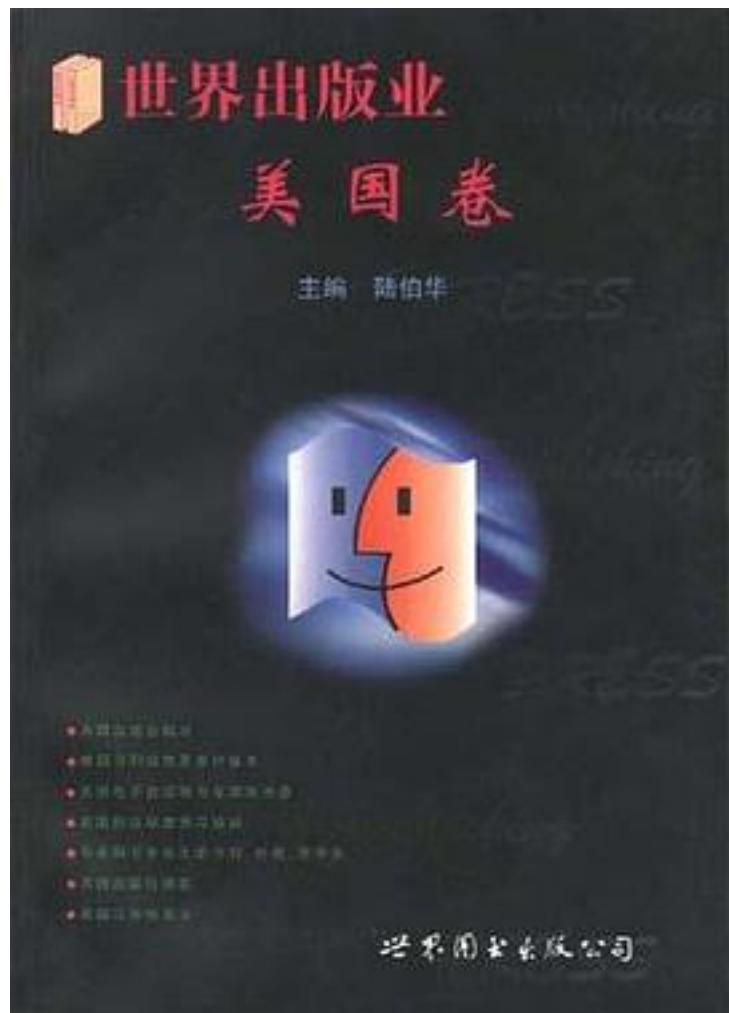


世界出版业-美国卷



[世界出版业-美国卷 下载链接1](#)

著者:

出版者:世界图书出版公司

出版时间:1998-04

装帧:平装

isbn:9787506236980

作者介绍:

目录: 目录

序

1 美国出版业概况

美国出版业概数

出版社数量及分布

出版社类型

出版社资金及规模

美国出版业从业人员收入

出版界的竞争与兼并

图书进出口贸易

美国人的阅读与买书习惯

美国的图书博览会

联邦政府对书刊的税收政策及版权概况

2 美国书刊销售及发行体系

销售渠道和发行途径

畅销图书与美国畅销书排行榜

美国图书发行折扣及其他

美国大出版集团1996年销售额和利润额

3 美国电子出版物与多媒体光盘

美国的只读光盘市场

美国的多媒体光盘出版物市场

网络报刊

4 美国书业界社团

5 美国的书评业、图书俱乐部及图书奖

美国的书评业与书评刊物

美国的图书俱乐部

美国的图书奖

6 美国的出版教育与培训

美国的传统出版职业教育

美国现代出版教育与培训体系的形成和发展

出版培训班收费标准

7 与美国书业有关的书刊

8 美国主要出版社浏览

9 美国出版社名录

10 美国出版社分类索引

后记

· · · · · (收起)

[世界出版业-美国卷_下载链接1](#)

标签

出版

study

评论

[世界出版业-美国卷 下载链接1](#)

书评

[世界出版业-美国卷 下载链接1](#)