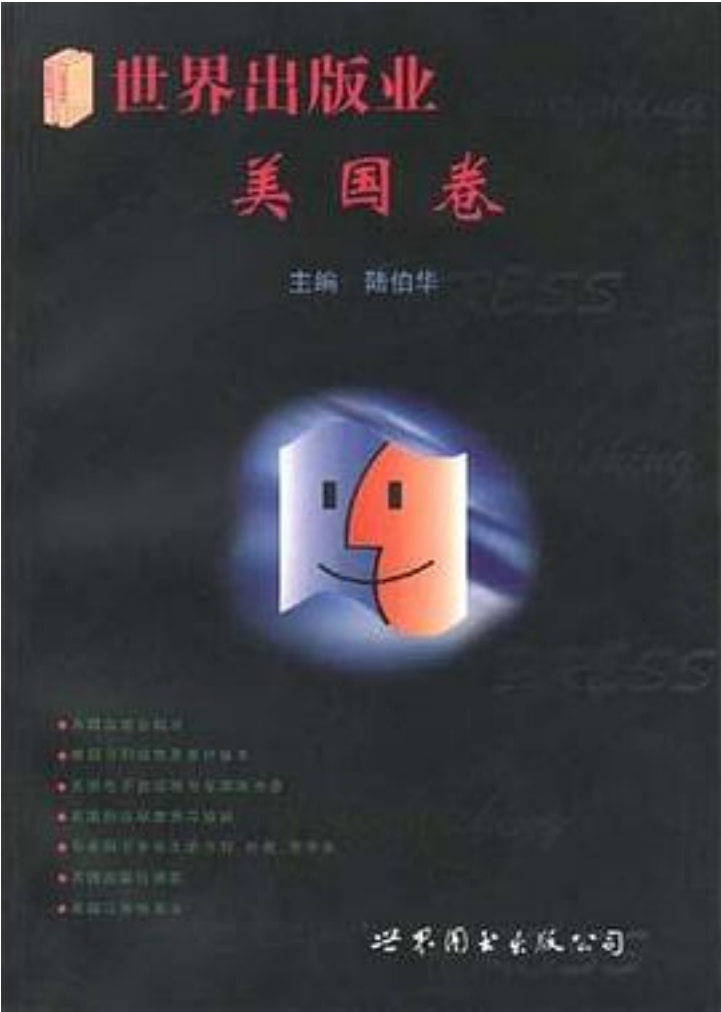


世界出版业-美国卷



[世界出版业-美国卷_下载链接1](#)

著者:

出版者:世界图书出版公司

出版时间:1998-04

装帧:平装

isbn:9787506236980

作者介绍:

目录: 目录
序

- 1 美国出版业概况
 - 美国出版业概数
 - 出版社数量及分布
 - 出版社类型
 - 出版社资金及规模
 - 美国出版业从业人员收入
 - 出版界的竞争与兼并
 - 图书进出口贸易
 - 美国人的阅读与买书习惯
 - 美国的图书博览会
 - 联邦政府对书刊的税收政策及版权概况
- 2 美国书刊销售及发行体系
 - 销售渠道和发行途径
 - 畅销图书与美国畅销书排行榜
 - 美国图书发行折扣及其他
 - 美国大出版集团1996年销售额和利润额
- 3 美国电子出版物与多媒体光盘
 - 美国的只读光盘市场
 - 美国的多媒体光盘出版物市场
 - 网络报刊
- 4 美国书业界社团
- 5 美国的书评业、图书俱乐部及图书奖
 - 美国的书评业与书评刊物
 - 美国的图书俱乐部
 - 美国的图书奖
- 6 美国的出版教育与培训
 - 美国的传统出版职业教育
 - 美国现代出版教育与培训体系的形成和发展
 - 出版培训班收费标准
- 7 与美国书业有关的书刊
- 8 美国主要出版社浏览
- 9 美国出版社名录
- 10 美国出版社分类索引
- 后记
- (收起)

[世界出版业-美国卷_下载链接1](#)

标签

出版

study

评论

[世界出版业-美国卷 下载链接1](#)

书评

[世界出版业-美国卷 下载链接1](#)