

世界著名广告作品分析



[世界著名广告作品分析_下载链接1](#)

著者:祁聿民

出版者:经济科学出版社

出版时间:1998-05

装帧:平装

isbn:9787505813953

作者介绍:

目录: 目录

导论

第一节 优秀广告作品分析概说

第二节 优秀广告的构成要素

第三节 优秀广告的分析评价原则

第一章 媒体性广告分析

第一节 报纸广告

第二节 杂志广告

第三节 电视广告

第四节 广播广告

第五节 户外广告

第六节 橱窗广告

第二章 形象表达广告分析

第一节 商品品质表达广告

第二节 商品形象表达广告

第三节 商品功能表达广告

第四节 视觉引导表达广告

28 七天广告概论自学速成 采用张艺谋学习法一抄书 头大得很 总结一下全书大概就是要做出好广告 请记住：屁话少 创意好 主题突出 发家致富指日可待！

[世界著名广告作品分析_下载链接1](#)

书评

[世界著名广告作品分析_下载链接1](#)