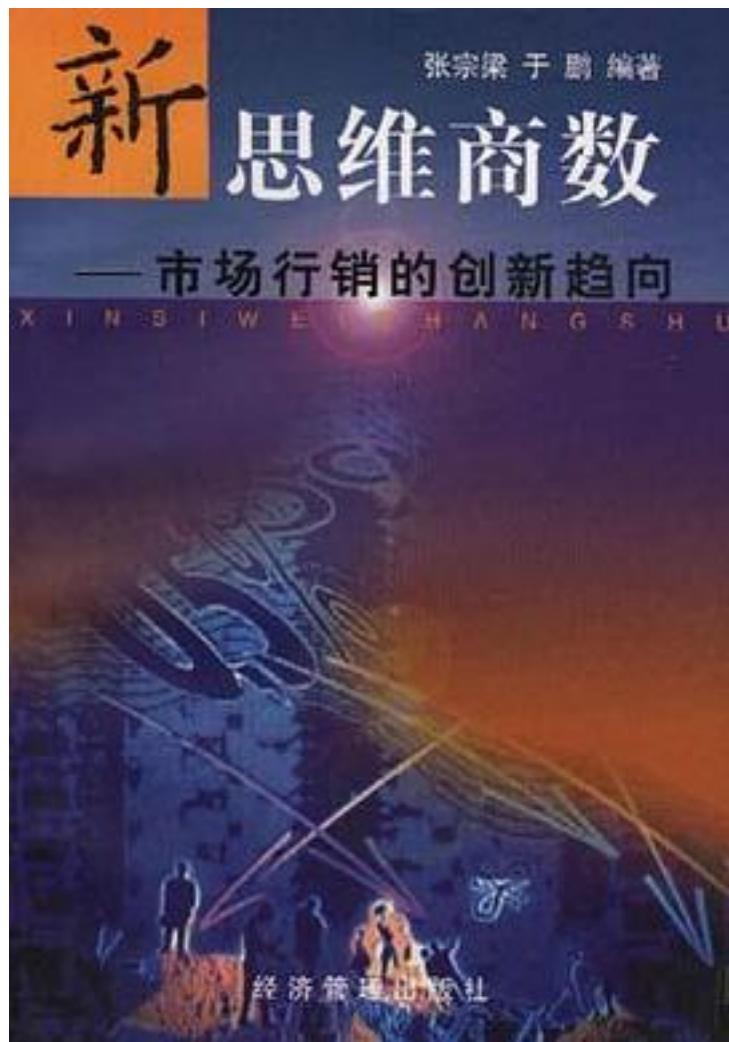


# 新思维商数--市场营销的创新趋向



[新思维商数--市场营销的创新趋向 下载链接1](#)

著者:张宗梁

出版者:经济管理出版社

出版时间:1999-04

装帧:平装

isbn:9787801187673

技术营销、绿色营销、全球营销、关系营销、文化营销、品牌营销、服务营销、网络营销、直销、连锁、合作营销……这些东西究竟是词汇的堆砌、概念的卖弄，还是真的确有其事，都有自己独到的优势？答案应该是肯定的，接下来就是该如何执行的问题了，本书教你领会、运用这些创新趋势。

作者介绍：

## 目录：目录

### 总论

#### 第一章 行销新理念

##### 第一节 不沉的诺亚方舟：技术营销

一 引言：天杳杳路悠悠 技术岂肯等闲休

二 难酬商海亦英雄 争渡唯有技术天际流

三 韶光容易把人抛 追逐技术营销也堪豪

##### 第二节 挡不住的时代潮：绿色营销

一 引言：市场营销的环境分析（自然环境）

二 壮企有路 明天在我：绿色营销的脚步之路

三 等闲识得商风面 绿色营销总遇春

##### 第三节 从零到无限的历程：全球营销

一 引言

二 带刺的玫瑰：全球营销的风险与奇迹

三 冲锋号在黎明前奏响：全球营销竞争策略

四 高悬“达摩克利斯”之剑：全球营销中的自我保护谋略

#### 第二章 行销新天地

##### 第一节 倚情纵横天地间：关系营销

一 引言

二 奇妙的二重奏：公共关系与行销活动

三 步步为营：关系营销策略与实施

##### 第二节 春风亦度玉门关：文化营销

一 引言

二 在文化中翱翔

三 精品长廊：文化营销案例拾贝

#### 第三章 行销新思维

##### 第一节 无形的财富：品牌营销

一 引言：失落的世界

二 铸造辉煌：名牌战略实施

三 亡羊补牢：走出名牌意识的误区

##### 第二节 无穷的动力：服务营销

一 引言：风暴来临前的反思

二 千里之行始于足下：服务营销策略

三 未雨绸缪：服务营销中的人力管理

#### 第四章 行销新宠儿

##### 第一节 天涯亦能若比邻

一 引言

二 网络大观

三 网上淘金

##### 第二节 成功=他人的产品+自己的品牌：中间商品牌营销

一 引言：但愿人长久 千里共行销

二 千呼万唤始出来 中间品牌营销天地间

三 奇葩独争艳 秀竹共竞春：中间商品牌营销大展鸿图

##### 第三节 直销金三角

一 引言

二 客户探源：直销之本  
三 勇闯红灯区：直销之剑  
四 双赢策略：直销之盾

## 第五章 行销新算式

第一节  $1+1+1+\dots+n=1$ ：连锁行销

一 引言

二 连锁行销策略与实施探幽

三 有中国特色的连锁行销

第二节  $1+1>2$ ：合作行销

一 引言：他山之石可以攻玉

二 春潮澎湃 润物无声：合作行销的产生发展成长三部曲

三 卧龙跃马浑不怕，潮涨潮落我逍遥：从串谋来看合作行销

• • • • • (收起)

[新思维商数--市场营销的创新趋向](#) [下载链接1](#)

## 标签

转让

## 评论

转让 见豆列 <http://book.douban.com/doulist/1227842/>

[新思维商数--市场营销的创新趋向](#) [下载链接1](#)

## 书评

[新思维商数--市场营销的创新趋向](#) [下载链接1](#)