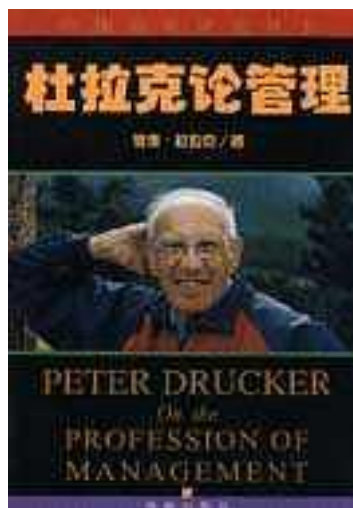


# 杜拉克论管理



[杜拉克论管理 下载链接1](#)

著者:彼得·德鲁克

出版者:海南出版社

出版时间:2008.4

装帧:平

isbn:9787805649375

本书所选13篇论文均是从杜拉克在《哈佛商业评论》发表的30多篇论文中精选出来的。本书分为两部分，第一部分题为“经理的责任”，集中讨论管理的基本任务——保持企业长期健康发展。这一任务极为检举，充满了各种各样的风险。第二部分“经理的世界”则阐述了在知识经济社会中管理者所面临的挑战。这一部分的重要主题包括知识工作者的激励与组织，提高服务性工作的生产力，以及成功地领导一个企业所需要的信息。

作者介绍:

杜拉克

1909年出生于奥地利首都维也纳。在他的成长环境中，人们更关注政治、社会、艺术和历史。在接受了古典式教育和法学专科培训后，他开始了自己的社会教育课程，其源泉则来自于他所遇到的人和他所从事的工作。1943年，杜拉克开始着手研究通用汽车公司的政策和结构时，转写了《公司的概念》一书。由此，杜拉克开始了他作为管理学

教师的辉煌生涯。

作为高级经理的资讯顾问，他享有无可匹敌的声誉：50多年来，全世界各个地区的总裁门纷纷求教于杜拉克，并且在工作中实践着他的思想。不仅商界精英，政界和非营利机构的首脑也是他的追随者。

以1950年的论文“管理学必须实践管理”为肇始，杜拉克开始同《哈佛商业评论》建立起令人羡慕的紧密联系并保持至今。

目录: 第一部分经理的责任

第一章事业理论

第二章有效的决策

第三章怎样做人 事决定

第四章“小观念”作用大

第五章创新的原则

第六章有效的商业管理

第二部分经理的世界

第七章经理真正需要的信息

第八章新型组织的到来

第九章组织化的新社会

第十章企业应当向非营利机构学习什么？

第十一章新生产力的挑战

第十二章管理和世界工作

第十三章后资本主义时代的经理

• • • • • [\(收起\)](#)

[杜拉克论管理\\_下载链接1](#)

## 标签

管理

德鲁克

管理学

杜拉克论管理

商业

管理思想

杜拉克

管理咨询

## 评论

33. 《德鲁克论管理》（Peter Drucker on the Profession of Management） - 1998

-----  
反映了一个管理学学者的思维路线

-----  
文章选取和翻译都不错

-----  
#回答三个问题：我的优势是什么？我的工作特点是什么？我的价值观是什么？然后判断出自己属于哪类人。目标应当是可见，最好是可测的。行动：做什么？从哪里开始？如何着手？目标和期限是什么？

-----  
我看的版本名叫杜拉克论管理，内容是一个内容，但是当时的名字非此名。看完的感觉是杜拉克的确很牛X，将管理真谛一语道破，当时读了后还拿里边的观点这个去忽悠吉大的一位导师，现在想想很爽啊。

-----  
经典。即：《经典德鲁克》。

-----  
重温了一下，收获颇多

-----  
且ok

-----  
不懂

-----  
基本的管理理念，大师的著作认真研读。

-----  
大学同学送的书。

-----  
年轻人需要扛着大刀自己闯荡。。。。

-----  
very good

-----  
==

-----  
[杜拉克论管理\\_下载链接1](#)

## 书评

每次重读德鲁克都会唤起激情和信心，我们不由自主地沉醉在他的细密的分析中，被他的逻辑力量所感染，鼓起粉碎工作“障碍”的动力。德鲁克在《哈佛商业评论》一共发表了38篇论文，《经典德鲁克》一书收集了其中的15篇，包括7篇荣获《哈佛商业评论》最高奖“麦肯锡...”

-----  
此书有两个书名，ISBN相同，另一版本叫《经典德鲁克》，副标题也是致力于战略思考的学者、经理人及政府官员的思维地图，也是孙忠译。  
至于内容，不过是将哈佛商业评论上德鲁克的几篇文章翻译过来凑成一个集子而已。这倒无可指责，但内容翻译烂到极点，注意，是极点！！！！！！...

-----  
[杜拉克论管理\\_下载链接1](#)