

异军突起的国际竞争新领域



[异军突起的国际竞争新领域_下载链接1](#)

著者:施本植

出版者:经济科学出版社

出版时间:1998-02

装帧:平装

isbn:9787505813069

作者介绍:

目录: 目录

前言

1服务业的国际化趋势与国际服务贸易的发展

1.1服务业的增长及国际化趋势

1.1.1服务的概念及特征

1.1.2服务业的分类

1.1.3服务业增长的原因及其影响

1.1.4服务业的国际化趋势

1.2国际服务贸易的概念及其构成

1.2.1国际服务贸易的概念

1.2.2国际服务贸易问题上的“南北之争”及其实质

1.2.3《服务贸易总协定》对国际服务贸易的界定

1.3国际服务贸易的作用与特点

1.3.1国际服务贸易的作用

1.3.2国际服务贸易的特点

1.3.3国际服务贸易与国际货物贸易的关系

2国际服务贸易的格局及其发展态势

2.1国际服务贸易的规模	
2.1.1国际服务贸易发展现状	
2.1.2国际服务贸易的构成	
2.1.3国际服务贸易的发展趋势	
2.2国际服务贸易的地区分布	
2.2.1国际服务贸易地区分布的特点	
2.2.2发达国家的对外服务贸易	
2.2.3发展中国家的对外服务贸易	
2.3国际服务贸易壁垒与服务贸易自由化	
2.3.1国际服务贸易壁垒及其特点	
2.3.2国际服务贸易的自由化进程及其方式	
2.3.3国际服务贸易中保护与开放的关系	
3《服务贸易总协定》的基本内容及其影响	
3.1《服务贸易总协定》的基本框架及一般原则	
3.1.1乌拉圭回合谈判与《服务贸易总协定》	
3.1.2《服务贸易总协定》的基本框架	
3.1.3《服务贸易总协定》的一般原则	
3.2《服务贸易总协定》对国际服务贸易的影响	
3.2.1《服务贸易总协定》对发达国家服务贸易的影响	
3.2.2《服务贸易总协定》对发展中国家服务贸易的影响	
3.2.3《服务贸易总协定》对中国服务贸易的影响	
3.3服务业的国际竞争力与国际服务贸易的发展	
3.3.1国际竞争力的概念及其构成要素	
3.3.2服务业的国际竞争力与国际服务贸易的比较优势	
3.3.3服务业的产业化和市场化过程与国际服务贸易的发展	
4服务企业国际化经营的方式及国际服务营销管理	
4.1服务企业国际化经营的理论及方式	
4.1.1服务企业国际化经营理论概述	
4.1.2服务企业国际化经营的方式选择	
4.1.3服务企业国际化经营的发展阶段定位	
4.2国际服务营销的功能及其特点	
4.2.1国际服务营销活动的兴起	
4.2.2国际服务营销的功能	
4.2.3国际服务营销的特点	
4.3国际服务营销的策略与管理	
4.3.1国际服务营销的战略与规划	
4.3.2国际服务营销的策略选择	
4.3.3国际服务营销管理与管理体制创新	
参考文献	
附录 服务贸易总协定	
后记	
• • • • • (收起)	

[异军突起的国际竞争新领域_下载链接1](#)

标签

评论

[异军突起的国际竞争新领域_下载链接1](#)

书评

[异军突起的国际竞争新领域_下载链接1](#)