

批评的增长与危机



[批评的增长与危机_下载链接1](#)

著者:贺桂梅

出版者:山西教育出版社

出版时间:1999-01

装帧:平装

isbn:9787544016063

内 容 提 要

本书在对八十年代末九十年代初以来发表的大量文学批评文章和论著进行分析的基础上，就其中的重要问题展开讨论，以期勾勒出九十年代文学批评的基本轮廓。

绪论部分首先交代并阐释了讨论九十年代文学批评的基本理论前提，第一章从批评家的状况着手，以知识社会学的方式分析九十年代几种主要批评话语类型，从而对九十年代文学批评做出一个整体的把握。本书主体部分探讨了九十年代文学批评的四个重要问题——九十年代批评的阶段特征与历史意识；批评价值立场的转移、分化以及不同价值话语之间的冲突形式；新的文学研究范式的出现及批评界对它的不同理解；批评文化取向的转变和新的批评观念对文学史的改写。通过对这四个问题的介绍，分析九十年代的批评实践为文学批评提供的具有发展前景、充满活力的因素，同时也对其中包含的不容忽视的“危机”性因素与现象做出批判，由此较为全面而准确地呈现批评界的“最新”状况。

社 长：任兆文

总编辑：左执中

责任编辑：王宇鸿

宋金龙

装帧设计：王春声

作者介绍:

作者简介

贺桂梅，湖北嘉鱼人。

自1989年起就读于北京大学中文系，

获学士、硕士学位。现为北大中文

系当代文学专业博士研究生。

主要研究方向为中国现、当代小说，女

性文学及批评理论等。1994年以来，写有专著

《中国当代文学潮流》和《新话语的诞生》、

《性别的神话与陷落》、《有性别的文学》等论文。

目录: 目录

多种途径和选择的可能性

——《九十年代文学观察丛书》总序

绪论 概念、对象、问题与方法

一、“九十年代文学批评”的含义

二、九十年代文学批评的问题

三、批评问题的“问题化”

四、方法论设定：关于九十年代文学批评的问题意识

第一章 批评家与批评话语类型

——对九十年代批评的一次知识社会学描述

一、“学院批评”

二、“作家批评”和“自发批评”

三、批评家的代际之分

四、文学批评的话语范型分类

第二章 历史自我表述的矛盾

——关于“九十年代”的历史定位

一、重访八十年代：为了告别的文化反思

二、时代表述的矛盾与冲突

第三章 多元价值的交汇与冲突

——以关于“人文精神”的讨论为核心

一、九十年代的文化大讨论及其特征

二、文学与“人文精神”的“危机”

——“人文精神”及相关的话语类型

三、“解构神话”或话语清理

——针对“人文精神”的驳难话语
四、“分水岭”：普遍意义的终结和多元价值的呈现
第四章 从研究“文化”到“文化研究”
——文学批评主要范式的转变
一、“文化”内涵在二十世纪文化讨论中的变迁
二、八十年代的文学批评与“文化”的关系
三、“文化研究”的提出
四、形式与意识形态的冲突与融合
——“文化研究”与文学研究的关系
第五章 世纪之交的文化转折与文学史的改写
一、从“激进”到“保守”
——关注现代化历史过程中的非激进因素
二、反思现代性：超越历史之上
三、从知识分子意识到“民间”意识形态
——文学史写作的框架建构
后记
· · · · · (收起)

[批评的增长与危机_下载链接1](#)

标签

贺桂梅

文化研究

90年代

文学

中国当代文学

专著

评论

可做思想史地图看待。

这是贺女神在博士阶段的作品，依据惯例，翻了翻前言和后记，那个年代总要附一张好大的作者照片，我就用手机照了下来，笑的好美，与人一样，恬静而有力。内容主要是对九十年代批评的一种知识考古学的梳理，贺女神以及李杨老师等都受福柯影响至深啊。有机会要翻翻知识考古学~
终于读完了，其实很好读的一个本子，对九十年代的梳理也比较清楚，就是里面有不少错别字，我觉得是出版社太垃圾的缘故。。。嗯，编辑后遗症==。

像一个综述，梅梅学术之路的起点。

就是这种似乎一望而知实则一无所知的老话题才考验学人吧，在贺老师周详清晰的学理性论述下那些概念对象问题与方法渐渐豁然开朗，成为一幅在文化地形图意义上的学术地图。
对于九十年代的“京海之争”描述得很精彩：概括地说，北京的青年学者更多地注重“史”与“论”的结合，试图以一种新的理论视野来重新阐释整个二十世纪中国的文学；而上海的学者更注重从作家论角度对文本做出细读和感悟，强调的是批评者与批评对象之间的交流。这种知识谱系和研究思路的差别也影响了京海两地评论者的文风：上海的批评文章富于感性色彩，以一种“认同批评”的态度对待文学作品，使用的批评语言多采取具象隐喻的诗化语词，例如“大地守夜人”、“栖居与游牧之地”、“蛇精格非/灵龟苏童/神猴余华”等；而吧北京的学者更多的是使用宏大的很有气势的概括性语词(69)

[批评的增长与危机_下载链接1](#)

书评

[批评的增长与危机_下载链接1](#)