

市场经理实战指引



[市场经理实战指引_下载链接1](#)

著者:刘永炬

出版者:企业管理出版社

出版时间:1999-11

装帧:平装

isbn:9787801472960

如何审视形势，驾驭市场?作为市场

作者介绍:

刘永炬

1957年出生.北京人·高级营销

顾问.在市场一线从事营销企划和市场

推广20余年.先后担任过顶好制油有限

公司企划副理.北京可口可乐饮料有限

公司市场部经理.万邦集团翰禹茶品有

限公司总经理.北京格林洛德公司营销

副总经理·在市场调研和销售推广方面

积累了丰富的实战经验·曾参与或主持

的项目有:顶好清香油.康菜蛋酥卷.

康师傅方便面.可口可乐饮料.乖乖食

品.国氏全营养素.雅莱减肥饼干.白

象.正好方便面.广东美的空调.承德

露露.爱慕内衣.熊猫彩电.巨无霸手

机电池等·现任北京东方战略企业营销

策划有限公司总经理.北京东方红叶广

告公司总经理·正主编《东方战略实战

营销丛书》。

目录: 目录

序

第1章 市场及市场部

从市场说起

认识市场

市场部的演变

市场部的组织形式

市场部的作用

市场部的职能

第2章 市场经理的条件

市场经理篇

新官上任

市场经理的基本素质

• • • • • (收起)

评论

[市场经理实战指引 下载链接1](#)

书评

[市场经理实战指引 下载链接1](#)