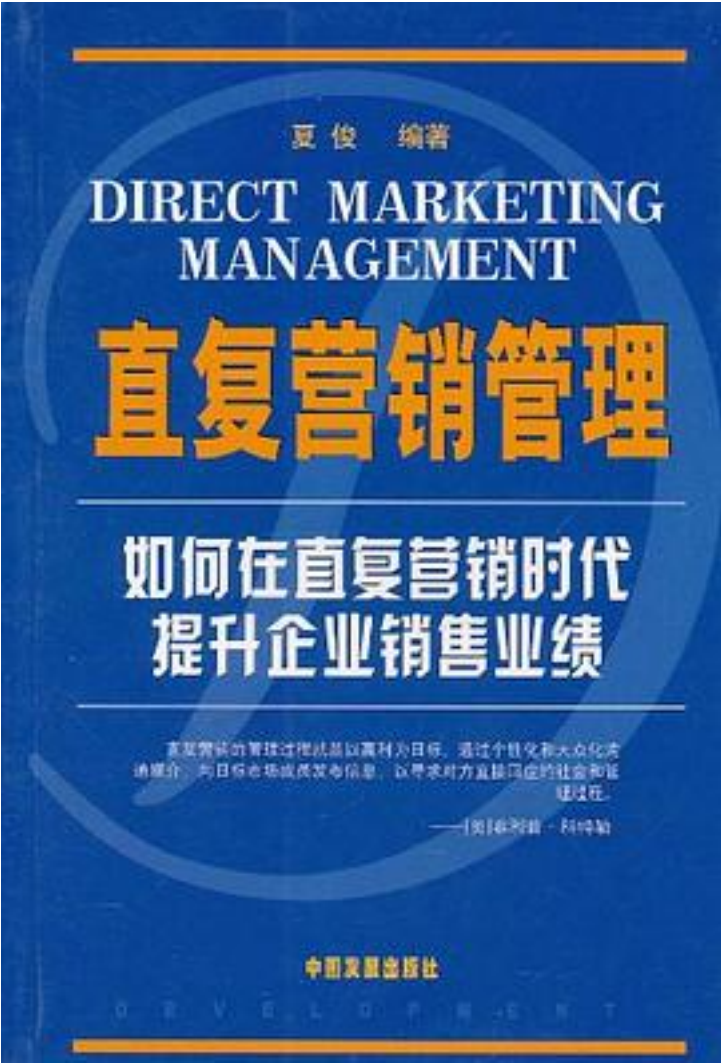


直复营销管理



[直复营销管理_下载链接1](#)

著者:夏俊

出版者:中国发展出版社

出版时间:2001-1

装帧:平装

isbn:9787800873645

《直复营销管理》的主要内容：直复营销是一种广告与通路相融合的新兴营销方式，它具有企业与顾客互动性、营销活动空间上的广泛性和效果的可衡量性等特点。企业运用直复营销可以实现的目标有：销售产品或服务，对销售线索进行资格认证和建立客户关系。《直复营销管理》全面介绍了直复营销管理的决策过程，以及计划和执行直复营销活动。对直复营销原理、方法和工具进行了系统描述，尤其对直邮、电话营销、印刷媒介、电视、广播和因特网等直接反应媒介的活动规划和实施进行了详尽阐述。

作者介绍:

目录:

[直复营销管理_下载链接1](#)

标签

评论

334页以后就不用看了。前面334页是完整的系统，后面是作者自己扯淡的文章。跟直复营销没有毛线关系。另外这本书不是夏俊写的，是陈清泰主编。

[直复营销管理_下载链接1](#)

书评

[直复营销管理_下载链接1](#)