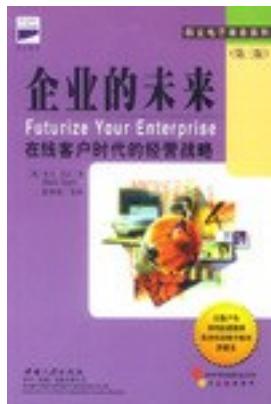


# 企业的未来-在线客户时代的经营战略



[企业的未来-在线客户时代的经营战略 下载链接1](#)

著者:大卫，辛吉

出版者:中国三峡出版社

出版时间:2001-09

装帧:平装

isbn:9787800995057

在今后的十年中，互联网将来会改变客户的行为。这些变化的影响是如此的深远，以至于各家公司不得不把注意力更多地放在客户身上，并以此为依据调整自身结构。在快速变化的新需求面前，即使是专家们所信奉的以质量为中心的观点也将变得不那么重要了。这一切商业变化背后的动因就是互联网。它既有可能是场恶梦，也同样有可能是个绝好的机会。问题就在于：你如何应付？你可能会带着网上销售和市场营销的各种工具一头扎进电子商务中，你也可以采取另外一种更为全面的方法，首先从重新认识互联网本身开始。你认为哪一种方法长远来看对你的公司更为有利？

作者介绍:

目录:

[企业的未来-在线客户时代的经营战略 下载链接1](#)

## 标签

企业信息化

企业

## 评论

作者认为web是企业未来的趋势。但其核心还是构建一个以客户为核心的一个系统，从而更好的实现企业变革。

---

这本书引我对电子商务及企业关系的思考

---

[企业的未来-在线客户时代的经营战略](#) [下载链接1](#)

## 书评

---

[企业的未来-在线客户时代的经营战略](#) [下载链接1](#)