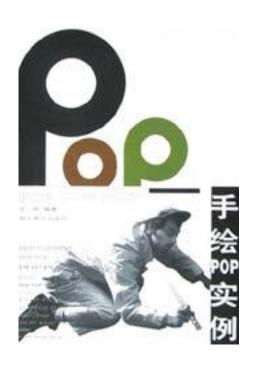
手绘POP实例



手绘POP实例 下载链接1

著者:张辉明

出版者:吉林美术出版社

出版时间:2001-04

装帧:平装

isbn:9787538610987

有关POP广告的运用由来已久,随着经济的发展与成长,这种广告的功能更重要、普遍。因此,当笔者于1988年5月推出第一本《手绘POP广告》后,立即引起各界的重视,广受好评,也显示POP广告在商业上的需求及POP广告知识的不足与欠缺。随着这种趋势的发展,笔者以累积多年的实务及教学经验将相关资料延展成一系列的POP广告丛书,陆续出版。这本《手绘POP实例》即是笔者从各行各业的促销广告中,选择最具代表性的POP广告,提供给相关行业及从业人员一本深具实用性、参考性的工具书。如果使用者能从中获得运用上的便利,并能够触类旁通,那么笔者在这方面努力的心血,庶无能有所贡献。本书的出版不仅是笔者个人持续不断的制作整理,编制期间更仰赖许多厂商、朋友及同学的支持协助并提供作品,使得本书内容更丰富精彩。

作者介绍:

目录:一绪论 (一) POP广告的认识与现况 各种不同诉求的讯息POP (三)重视特色的POP广告 (四)配合季节的POP广告 食品篇 糕饼食品类POP 冰品类POP 三百货篇 以SP活动为主的POP 超市POP 图书、文具类POP 四节庆篇 母亲节POP 父亲节POP 端午节POP 四)中秋节POP (五) 圣诞节POP 春节POP (七) 元宵节POP 五应用节 (一)征才POP广告 (二)指示符号的应用 · · · · (收起)

手绘POP实例_下载链接1_

标签

工具书

——积分积~

POP

评论

参考参考而已

手绘POP实例_下载链接1_

书评

手绘POP实例_下载链接1_