

# 手绘POP实例



[手绘POP实例 下载链接1](#)

著者:张辉明

出版者:吉林美术出版社

出版时间:2001-04

装帧:平装

isbn:9787538610987

有关POP广告的运用由来已久，随着经济的发展与成长，这种广告的功能更重要、普遍。因此，当笔者于1988年5月推出第一本《手绘POP广告》后，立即引起各界的重视，广受好评，也显示POP广告在商业上的需求及POP广告知识的不足与欠缺。随着这种趋势的发展，笔者以累积多年的实务及教学经验将相关资料延展成一系列的POP广告丛书，陆续出版。这本《手绘POP实例》即是笔者从各行各业的促销广告中，选择最具代表性的POP广告，提供给相关行业及从业人员一本深具实用性、参考性的工具书。如果使用者能从中获得运用上的便利，并能够触类旁通，那么笔者在这方面努力的心血，庶无能有所贡献。本书的出版不仅是笔者个人持续不断的制作整理，编制期间更仰赖许多厂商、朋友及同学的支持协助并提供作品，使得本书内容更丰富精彩。

作者介绍:

目录: 绪论

- (一) POP广告的认识与现况
- (二) 各种不同诉求的讯息POP
- (三) 重视特色的POP广告
- (四) 配合季节的POP广告

二 食品篇

- (一) 餐饮类POP
- (二) 糕饼食品类POP
- (三) 冰品类POP

三 百货篇

- (一) 以SP活动为主的POP
- (二) 超市POP
- (三) 图书、文具类POP

四 节庆篇

- (一) 母亲节POP
- (二) 父亲节POP
- (三) 端午节POP
- (四) 中秋节POP
- (五) 圣诞节POP
- (六) 春节POP
- (七) 元宵节POP

五 应用篇

- (一) 征才POP广告
- (二) 指示符号的应用

• • • • • [\(收起\)](#)

[手绘POP实例\\_下载链接1](#)

标签

工具书

一般般~

POP

评论

参考参考而已

-----  
[手绘POP实例\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[手绘POP实例\\_下载链接1](#)