

广告经典故事



[广告经典故事_下载链接1](#)

著者:李巍

出版者:重庆大学出版社

出版时间:2002-4-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787562425373

广告经典故事：超级名牌的广告战略，ISBN：9787562425373，作者：李巍编著

作者介绍:

目录: 一 现代广告形象战略缔造的神话——万宝路
二 “成功在于广告”——可口可乐
三 “今天你应该小憩一下”——麦当劳
四 绝对是一种文化——绝对伏特加酒
五 向你兜售一个美丽的梦——伊芙·圣·罗兰服饰及化妆品
六 绝对没有重复的脚印——耐克
· · · · · · ([收起](#))

标签

广告

广告经典故事

漫图

广告学

广告专业

奢侈品

110

评论

还行

别说世人是理性的，由脂粉女人转向牛仔硬汉的万宝路、圣·罗朗的鸦片香水……都向我们兜售一个美丽的梦。

李巍

绝对伏尔加的广告看起来好棒~不过瓶身设计跟科颜氏的感觉很像，酒产品确定要这么

权威感十足的瓶身设计么？

无聊，简直就是垃圾

[广告经典故事_下载链接1](#)

书评

[广告经典故事_下载链接1](#)