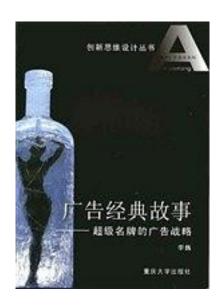
广告经典故事



广告经典故事 下载链接1

著者:李巍

出版者:重庆大学出版社

出版时间:2002-4-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787562425373

广告经典故事:超级名牌的广告战略,ISBN:9787562425373,作者:李巍编著

作者介绍:

目录: 一 现代广告形象战略缔造的神话——万宝路 二 "成功在于广告"——可口可乐 三 "今天你应该小憩一下"——麦当劳 四 绝对是一种文化——绝对伏特加酒 五 向你兜售一个美丽的梦——伊芙・圣・罗朗服饰及化妆品 六 绝对没有重复的脚印——耐克

• • • • (收起)

广告经典故事_下载链接1_

标签
广告
广告经典故事
漫图
广告学
广告专业
奢侈品
110
评论
还行
别说世人是理性的,由脂粉女人转向牛仔硬汉的万宝路、圣·罗朗的鸦片香水都向我们兜售一个美丽的梦。

权威感十足的瓶身设计么?
广告经典故事_下载链接1_

书评

广告经典故事_下载链接1_