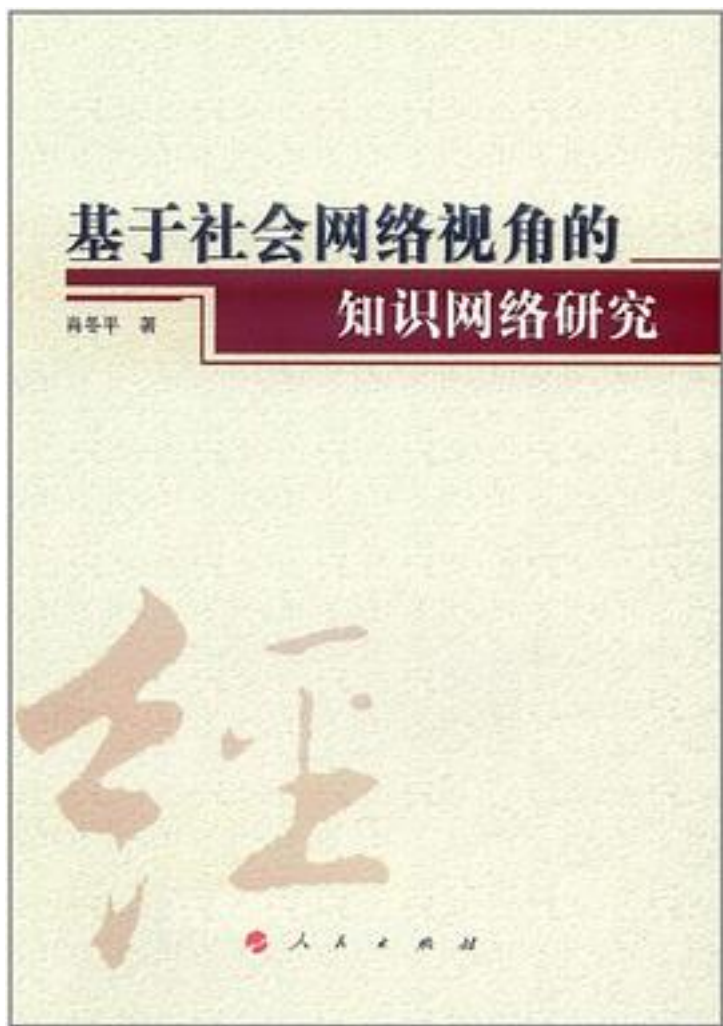


基于社会网络视角的知识网络研究



[基于社会网络视角的知识网络研究_下载链接1_](#)

著者:肖冬平

出版者:

出版时间:2011-11

装帧:

isbn:9787010103327

《基于社会网络视角的知识网络研究》以社会网络、新经济社会学、创新网络、组织关

系、知识管理等理论为指导，将知识网络结构特征、合作伙伴关系、知识创新三者相结合，深入探讨了知识网络的结构特征对组织间合作伙伴关系质量的影响，以及二者对企业知识创新能力的影响。首先，尝试用社会网络分析方法及其专用分析工具UCINET6.0来研究知识网络，从网络密度、节点中心性、网络中心度、聚集系数、派系或群落、结构洞等方面对其结构特征进行了较为详尽的刻画与计算。其次，从社会网络的视角探讨了知识网络组织间合作伙伴关系的形成机理及其形成的四个阶段：概念操作阶段、调查实践阶段、合作谈判阶段和执行阶段。第三，从非正式网络的视角探讨了组织间合作伙伴关系的实现方式，如研发与委托研发、共建实体、联合建立知识库，以及借助计算机网络进行的交流方式等。最后，通过调查问卷收集数据，并用结构方程模型（AMOS7.0）检验了“知识网络结构特征对组织间合作伙伴关系质量以及企业知识创新能力的影响”之理论假设。

作者介绍:

目录:

[基于社会网络视角的知识网络研究_下载链接1](#)

标签

社会网络

知识管理

SNS

社会学

评论

注意书中讲得知识网络是知识的传播与管理，不是个人的知网。

[基于社会网络视角的知识网络研究_下载链接1](#)

[基于社会网络视角的知识网络研究_下载链接1](#)