

# 极客帝国



[极客帝国\\_下载链接1](#)

著者:[英] 安吉拉·萨伊尼

出版者:江苏人民出版社

出版时间:2011-12

装帧:平装

isbn:9787214072627

谁是极客？谁在改写人类的运程？

100年以前，可能是科学怪人弗兰肯斯坦；

20年以前，是微软的比尔·盖茨和苹果的史蒂夫·乔布斯；

今天，既是谷歌的拉里·佩奇和脸谱的马克·扎克伯格，

也是《生活大爆炸》中的谢尔顿与伦纳德，

更是《三傻大闹宝莱坞》里的兰乔；

那么，在明天，谁是下一代绝世极客？

美国、中国、印度……谁能成为领导未来的极客帝国？

-----  
主流媒体一直对我们说：和高速崛起的中国相比，印度阿三不值一提！但事实是，这错了，而且大错特错！

在英国，每5个医生就有1个是印度裔；

在美国，每6个工程科学家就有1个来自南亚；

在硅谷，有1/3的工程师是印度人，由印度人经营的高科技企业多达千家；

.....

英国 BBC

80后美女记者安吉拉·萨伊尼深入印度，不仅目击了满眼是贫穷与落后的混乱的印度，也看到另一个建立在庞大的英语中产精英族群上的可怕而强大的印度。经过与印度无数貌似苦行僧或书呆子的极客们的深度接触，她得出了一个令自己也大吃一惊的结论：下一个接管世界未来科技的帝国不可能建立在征服、石油或矿产之上，而是建立在人民的聪明才智上，这个当然的未来帝国既不是美国，也不是中国，而是印度！

读了本书，每个有志于在未来世界大展宏图的中国青年都会时时提醒自己：极客正在接管世界，而我们的强邻，可能人人都是极客！

现在，先让我们看看，我们的对手究竟在干什么？

作者介绍:

安吉拉·萨伊尼 (Angela Saini)，1980年出生于英国。安吉拉·赛尼是一个科学记者，并为英国广播公司、《新科学家》(New Scientist)、《连线》杂志(The Wired)和《经济学家》(The Economist)作报道。2008年，她获得了欧洲电视新闻奖；2009年，她被评为欧洲最优秀的青年科学作家。她的个人网站：<http://www.angelasaini.co.uk>。

目录: 序 言

简 介

第一章 智力游戏

第二章 电子城

第三章 长寿香蕉

第四章 众神之车

第五章 读心机

第六章 极客规则

第七章 不可思议的药物

第八章 智囊团

第九章 火箭科学

参考文献

鸣谢

• • • • •

([收起](#))

[极客帝国\\_下载链接1\\_](#)

标签

印度

科技

互联网

文化

社科

已经有了

tech

science

评论

没文采，没内容，还搞个噱头封面，去死吧

-----  
信息量好小

-----  
他们说历史是循环往复的。

-----  
感觉这本书是个标题党，封面很吸引人，但书中讲的却是印度的科技和文化

-----  
关于印度。

-----  
极客

-----  
写得很拗口，而且看不出印度比中国更强大的潜力。两星

-----  
作者从教育、医学、科技等角度纪实地展现了印度的充满矛盾的现状。一方面印度国情与我国类似，不足以凭借所谓的极客改变世界的格局；另一方面印度的精英群体确实在努力地创造属于他们的印度。

-----  
[极客帝国\\_下载链接1](#)

## 书评

《极客帝国》的封面设置很有吸引力，在比尔盖茨和乔布斯以及几个不用说也能猜出是软硬件领军人物的中间簇拥着一个面孔上一片白的人，这可不是日本传统妖怪故事里面的“无女”，尽管没有五官你也可以猜得出来作者的寓意，被大鳄们簇拥的这个人必然是将来的领军人物，那他究竟...

-----  
[极客帝国\\_下载链接1\\_](#)