

CG电视包装制作揭秘



[CG电视包装制作揭秘_下载链接1](#)

著者:徐琦

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787115267283

本书是火星时代为CG新人独家打造的！通过学习本书的内容，可以了解电视栏目包装行业的相关知识，包括电视栏目包装行业的概述，目前发展状况和发展趋势，电视栏包的设计方法、设计原则及设计分类，电视栏包应用的基础技术及艺术技能，电视栏包的操作流程等。

这是一本“学校教程”+“领军人物或公司的案例操作流程”+“典型的技能技巧”的综合图书，具有很高的学习价值。作为电视栏目包装行业的入门指导，本书适合大中专院校作为辅导教材使用，也适合CG动画培训机构作为指导教材使用。

作者介绍:

目录: 第1课 电视包装行业概述

1.1 什么是电视包装.....	2
1.2 电视包装的发展史.....	3
1.2.1 质感时代.....	3
1.2.2 设计时代.....	4
1.2.3 整合时代.....	4
1.3 电视包装的未来发展趋势.....	5
1.3.1 电视包装趋于“简约而不简单”	5
1.3.2 电视包装趋于“整合营销”	6
1.3.3 电视包装趋于“服务的持续性”	6

第2课 电视频道形象包装设计概述

2.1 形象包装设计原则.....	10
2.1.1 USP原则.....	10
2.1.2 唯一性原则.....	11
2.1.3 观众利益原则.....	11
2.1.4 统一性原则.....	12
2.1.5 开放式、可持续原则.....	12
2.2 道整体设计.....	13
2.2.1 频道ID.....	13
1. 呼号型ID	13
2. 情节演绎型ID	14
2.2.2 频道形象宣传片.....	15
1. 大气磅礴型	15
2. 突显地域特色型	15
3. 突出频道风格理念型	16
4. 代言人物塑造频道形象型	16
2.2.3 频道导视系统.....	17
1. 节目预告版式	17
2. 节目宣传片版式	18
3. 广告版式	18
2.2.4 频道广告语系统.....	18
1. 频道的广告语	18
2. 栏目的广告语	19
2.2.5 频道字幕系统.....	19
2.2.6 频道演播室设计.....	19
1. 栏目播报型	20
2. 访谈型	20
3. 互动节目型	20
4. 大型晚会型	20
2.3 栏目包装设计.....	21
2.3.1 栏目片头、片花和片尾.....	21
1. 栏目片头.....	21
2. 栏目片花.....	22
3. 栏目片尾.....	22
2.3.2 栏目形象宣传片.....	23
2.3.3 栏目字幕导视系统.....	24

1. 人名、标题等字幕条.....	24
2. 角标	24
3. 转场	25
4. 栏目导视、字幕版式.....	25
第3课 电视包装的设计风格分类	
3.1 按照制作手法分类.....	28
3.1.1 平面类.....	28
1. 纯平面类.....	28
〔1〕 通过点、线、面等简单元素构成的片子.....	29
〔2〕 镜头转场感强的片子	29
〔3〕 使用平面元素表达意境、情感等类型的片子.....	30
〔4〕 通过矢量或分层等平面素材搭建分镜头类型的片子.....	31
2. 超平面类.....	32
〔1〕 突出物体剪影（动或静）类的片子.....	32
〔2〕 三维制作的场景，以色块方式着色元素的片子....	33
〔3〕 二维绘画风格的片子.....	34
〔4〕 逐帧动画风格的片子	34
〔5〕 街头涂鸦风格的片子	35
3. 合成平面类.....	36
3.1.2 三维类.....	37
1. 大三维类.....	37
〔1〕 以突出物体质感为主的片子.....	38
〔2〕 突出三维镜头、空间感的片子.....	40
〔3〕 以突出光效、粒子等特效为主的片子.....	41
〔4〕 以表现LOGO体量感和镜头感的片子.....	42
〔5〕 模拟真实环境的三维片子.....	42
〔6〕 以三维角色动画为主的片子.....	43
2. 三维演示类.....	43
3.1.3 实拍类.....	44
1. 实景拍摄+后期特效的频道宣传片.....	44
2. 纯实拍的频道宣传片	45
3. 以实拍人物代言的宣传片等.....	45
4. 以实拍为主的广告片.....	46
3.2 按照不同色调分类.....	47
3.2.1 红色调.....	47
3.2.2 橙色和黄色调.....	48
3.2.3 蓝色调.....	50
3.2.4 绿色调.....	51
3.2.5 黑白灰色调.....	52
3.3 按照元素不同分类.....	54
3.3.1 圆.....	54
3.3.2 立方体和方片.....	55
3.3.3 文字.....	55
3.3.4 箭头和条带.....	56
3.4 按照不同特效分类.....	57
3.4.1 光效.....	57
3.4.2 粒子.....	58
3.4.3 流体.....	59
3.4.4 火焰.....	60
3.4.5 水墨.....	60
3.4.6 天光渲染.....	61
3.4.7 其他特效.....	62
3.5 按照不同风格分类.....	63
3.5.1 新闻类.....	63

3.5.2 经济类.....	65
3.5.3 法制类.....	65
3.5.4 娱乐、生活、时尚类.....	66
3.5.5 音乐和影视类.....	67
3.5.6 歌舞晚会类.....	69
3.5.7 体育类.....	70
3.5.8 教育类.....	71
3.5.9 中国风.....	72
3.5.10 网络版式.....	73
第4课 电视包装制作技能解密	
4.1 常用风格的技术和特效表现.....	78
4.2 常用质感材质表现.....	83
4.3 天光渲染总结及应用.....	94
4.3.1 3ds Max默认渲染器的天光表现	95
4.3.2 3ds Max中mental ray渲染器的天光表现	96
4.3.3 3ds Max中VRay渲染器的天光表现.....	97
4.3.4 3ds Max中finalRender渲染器的天光表现	99
4.3.5 Maya中mental ray渲染器的天光表现	100
4.4 光效总结及应用.....	102
4.4.1 使用笔触线条（Stroke、Vegas、3D Stroke等）实现.....	103
4.4.2 使用分形噪波实现.....	105
4.4.3 使用其他特效过渡实现	105
4.4.4 Shine光芒	109
4.4.5 Light Factory 光工厂	110
4.4.6 3ds Max中的”神秘“光效.....	112
4.5 粒子特效技术总结及应用.....	116
4.5.1 3ds Max自带的基本粒子技术.....	116
4.5.2 PF粒子系统.....	121
4.5.3 思维粒子.....	129
4.6 流体特效技术总结.....	133
4.7 水墨特效技术总结.....	142
4.8 实用艺术元素应用技法.....	149
4.8.1 视觉传达设计与电视包装.....	149
1. 点、线、面.....	149
2. 方、圆、角.....	151
3. 横、竖、S.....	153
4. 色彩构成.....	155
5. 版式与字体.....	159
4.8.2 电视包装设计的形式美感.....	163
1. 统一与变化.....	163
2. 整体与局部.....	165
3. 对比与调和.....	167
4. 重心与稳定.....	169
5. 对称与平衡.....	171
6. 比例与尺度.....	173
7. 条理与反复.....	175
8. 节奏与韵律.....	177
9. 呼应与连贯.....	180
10. 落版画面设计形式.....	183
第5课 电视包装制作流程详解	
5.1 单一片头和宣传片的制作流程.....	190
5.1.1 常规栏目片头制作流程.....	190
1. 确定要服务的目标.....	191
2. 前期的创意构思（包装的整体风格、色彩节奏等） ..	191

3. 设计分镜头脚本.....	194
4. 与客户沟通并确定最终制作方案.....	195
5. 执行设计好的制作过程.....	196
6. 最终合成为成片并输出.....	197
5.1.2 常规宣传片的类别和制作流程.....	198
1. 素材剪辑类.....	198
2. 非素材剪辑构图成片型.....	200
5.1.3 片头和宣传片的制作技巧.....	202
1. 音乐小样.....	202
2. 预先考虑裁减需要.....	202
3. 预先准备所需元素以提高制作效率.....	202
4. 注重学习和分析.....	203
5.2 频道整体包装的制作流程.....	203
5.2.1 定位策划阶段.....	203
1. 分析确定频道的风格定位.....	204
2. 建立频道品牌标识.....	205
3. 频道品牌风格定位和标识建立实例.....	206
5.2.2 基础设计阶段.....	209
5.3 整合实施.....	215
5.4 后期维护.....	216
第6课 行业精英访谈	
大气、服务、品质	
访北京中视北方影像技术有限责任公司.....	220
活力创意	
访卡酷卫视PBD工作室.....	228
非一般的工场	
访世纪工场.....	239
提炼，所以高效	
访上海大藏.....	265
水城里的视觉先锋	
访杭州布雷克广告设计有限公司.....	269
研与学的第一线	
访中国传媒大学副教授郭蔓蔓.....	285
做电视体的“品牌管家”	
访资深电视包装人余丁.....	290
• • • • • (收起)	

[CG电视包装制作揭秘_下载链接1](#)

标签

电视包装

设计。

电视演播室

工具书

评论

[CG电视包装制作揭秘 下载链接1](#)

书评

[CG电视包装制作揭秘 下载链接1](#)