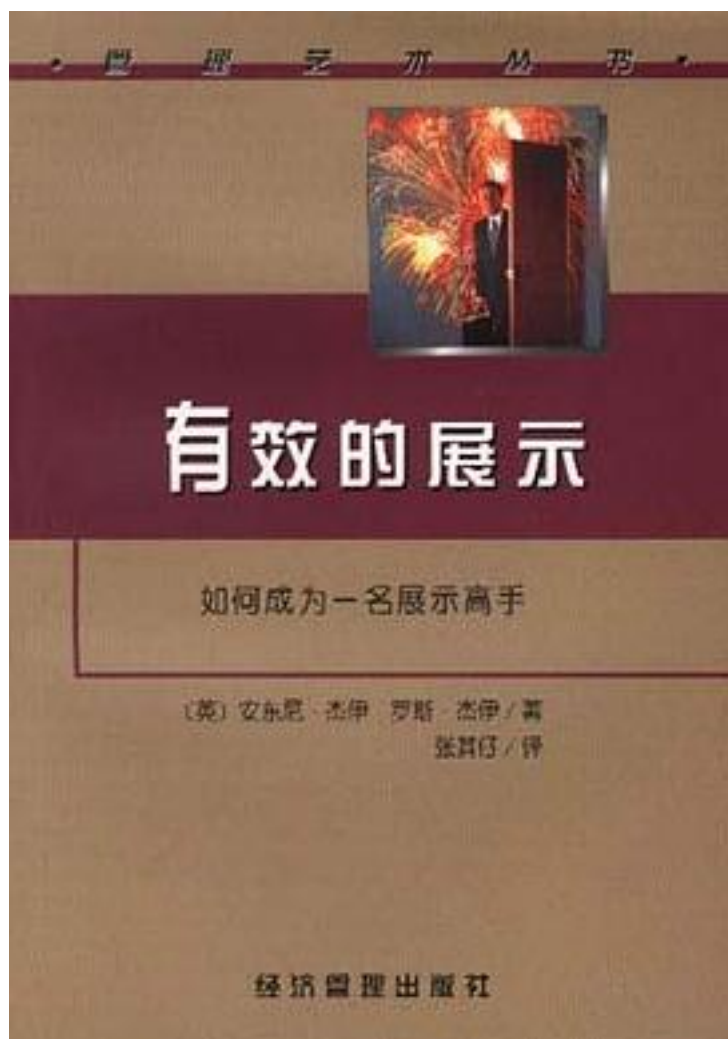


有效的展示



[有效的展示_下载链接1](#)

著者:安东尼.杰伊(英)

出版者:经济管理出版社

出版时间:1999-08

装帧:平装

isbn:9787801188076

前言 大约在1964年，我发现展示。此前，我在BBC工作，是名全日制电视

产品制作人和撰稿人，而且一直坚信，自己是有能力运用听—视觉艺术来展示事实、观念与争论的少数人之一。1964年，我成了一名自由撰稿人，不久我就应邀去一家公司制作展示。从那时开始，我的步子越走越快。我开始意识到，全世界每天都有成千上万的人在进行展示

作者介绍:

作者简介

安东尼·杰伊，前影视艺术公司（世界上最大的影视艺术培训公司）主席，著有《部长唯唯诺诺》，一位声名卓著、受人崇敬的展示专家。

罗斯·杰伊，商务编辑，知名著作家，著有《组建大团队》、《低成本营销》和《如何写出卓有成效的建议书和报告》等著作

目录: 目录

前言

鸣谢

导论

1计划“展示”：三思而后行
从最重要的方面入手

构成因素

结构

初涉者应考虑的问题

2计划展示：上演

组织

注意力曲线

休息和每节的长短

幕后窥视

听众参与

影响

选派角色

初涉者应考虑的问题

3时间安排

我们应该做什么

我们应该说什么

展示者的简单介绍

产品会议

蹒跚前进

从头至尾进行演练

排练

初涉者应考虑的问题

4语调和词的运用

没有讲稿的展示所面临的问题

不要照本宣科

口头英语与书面英语

不同的知识水平
语调
技巧和风格
初涉者应考虑的问题
5视觉辅助和图像的运用
常用的视觉辅助物
视觉辅助物——是工具而不是目的
初涉者应考虑的问题
6视觉辅助设计
计划
可读性
明白易懂
初涉者应考虑的问题
7听众
听众和群体行为
哪一种听众
你需要什么规模的听众
演说者必须足堪胜任
好的演说家的陷阱
一个人的展示
对不同的听众采取不同的处理技术概览
初涉者应考虑的问题
8最后冲刺
地点
打扮
舞台管理
排练
展示
此后
初涉者应考虑的问题
9使用录像
您确实需要录像吗
谁应该制造它
赞助人和制作人
实际决策
预算
义无反顾
初涉者应考虑的问题
附录1（大纲）
过程大纲
清单
附录2
展示样本
．．．．． (收起)

[有效的展示 下载链接1](#)

标签

演讲

有效的展示

PPT

职场

管理艺术丛书

管理基金研究所

皮特曼出版公司

思维

评论

翻译还是比较差的

[有效的展示 下载链接1](#)

书评

[有效的展示 下载链接1](#)