

企业伦理学基础



[企业伦理学基础_下载链接1](#)

著者: (德) 施泰因曼

出版者: 上海社会科学院出版社

出版时间: 2001-12

装帧: 平装

isbn: 9787806189115

本书从三个颇具代表性的非伦理行为实例出发，肯定了提倡经济伦理和企业伦理的现实性和重要性。本书着重阐述了伦理学两大基本思想和原则在企业层面上的运用。首先是反思原则。只有大力提倡反思，勇于和鼓励反思，不断对企业的结构、组织、规范和准则加以重新认识，才能消除其中的阻碍因素，以适应社会经济发展的要求，跟上时代前进的步伐。其次是对话原则。对话能从程序上引导企业规范和准则的发展，能为企业规范和准则的确立提供更充分的依据，能使企业的规范和准则为更多的人所自愿接受。对话能促使对话的各方取得互谅，进而达成共识，实现企业内部与社会和环境之间的和谐，而社会和谐正是伦理学的终极目标。

作者介绍:

霍尔斯特·施泰因曼

现执教于埃尔兰根—纽伦堡大学。在哥廷根大学学习商学和企业经济学之后，于1962年获克劳斯塔技术大学博士学位；曾赴英国和法国，1967年获教授资格；先后就职于柏林自由大学（1968年）、埃尔兰根—纽伦堡大学（1970年）、帕德伯恩学院（1973年）、达姆斯塔特技术大学（1980年）和柏林自由大学（1990年）。系“欧洲经济伦理学研究网络”执委、《经济伦理学杂志》编委、1993年成立的“德国经济伦理学研究网络”首席主席。

阿尔伯特·勒尔

商学学士，社会学学士。早年在纽伦堡大学和班贝格大学攻读企业经济学和社会学；1986年起在埃尔兰根—纽伦堡大学从事普通企业经济学和企业管理教学。题为《企业伦理学与企业经济学》的博士论文获1992年马克斯·韦伯经济伦理学奖。系《经济伦理学：欧洲评论》杂志编委；1993年夏任美国乔治亚大学客座讲师。

目录: 主编前言

中译本序

前言

第一版序

第一章经济伦理学和企业伦理学的现实性

第二章伦理和道德

第三章经济实践中的伦理问题：三个实例

1. 第一个工作岗位

2. 旧金山海湾地区高速交通系统（BART）：三位安全工程师的遭遇

3. 挑战者号：“要靠你的管理层！”

第四章企业非伦理行为的根源：一般结论

1. 制度压力

2. 组织上的局限性

3. 关于经理的道德

第五章方法论定向：伦理学的批判潜力

1. 对论证问题的辨认

2. 合理论证——规范的奠定

3. 对话伦理学的基本特点

4. 理想型对话在实践中的局限性

第六章作为应用伦理学的企业伦理学：系统概述与概念解释

1. 企业伦理学在经济行为关系中的意义：重构建议

2. 企业伦理学——概念解释尝试

3. 关于企业伦理学构想的讨论

第七章企业伦理的伦理敏感化

1. 企业伦理定向的切入点

2. 组织——伦理敏感化的对象

3. 个人的伦理发展

4. 领导行为的伦理定向：领导伦理学

第八章企业伦理学与相邻学科的关系：有待解决的问题

1. 企业伦理学与企业经济学

2. 企业伦理学与国民经济竞争理论

3. 企业伦理学与社会学

4. 法律中的系统理论趋势

5. 生态学与企业伦理学

第九章结论考察：企业伦理学的实质和形式问题

参考文献

• • • • • [\(收起\)](#)

[企业伦理学基础_下载链接1](#)

标签

企业伦理学基础

评论

[企业伦理学基础 下载链接1](#)

书评

[企业伦理学基础 下载链接1](#)