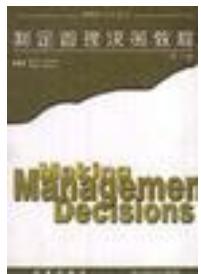


制定管理决策教程



[制定管理决策教程 下载链接1](#)

著者: (英) 斯蒂文·库克

出版者:华夏出版社

出版时间:2000-1

装帧:平装

isbn:9787508020891

在所有相关学科中，有两门学科对如何在实际业务中谋求更好的决策具有特别重要的意义，它们就是行为科学和应用数学中的运筹学。前者有助于我们理解在面临决策时人们是如何行动的，后者则为复杂决策的建模和分析提供了强有力的工具。但是，这两门学科的贡献只有在将它们应用到管理活动的实践中才能够充分认识到。因为，决策毕竟是一种实践性很强的活动——制定决策就意味着要采取实际的行动。

作者介绍:

目录: 前言

致谢

第一篇 决策与管理

第1章 管理中的决策

导言

好的决策与坏的决策

决策过程

制定决策抑或解决问题

制定决策/解决问题过程的步骤

制定决策过程中的循环

决策的要素

要素1：决策主体
要素2：决策备选方案
要素3：不可控因素

要素4：结果

管理者与决策

何为管理者

管理活动的范围

管理层次

管理活动与选择自由

决策在管理中的地位

管理决策的类型

战略性与经营性决策

非结构化与结构化决策

独立决策与非独立决策

决策类型与决策要素

决策环境

“环境”的定义

复杂性、变革与可认知的不确定性

可用信息的范围

可用的时间

决策动力

管理的决定权

小结

案例练习：罗彻姆有限公司

参考书目

注释

第二篇 决策者

第2章 个人决策行为

导言

理性行为与非理性行为

认知与决策过程

选择性认知

认知的组织

封闭机制

价值观与价值体系

价值体系的构成

管理者的价值观

价值观与决策过程

不确定条件下的决策行为

对概率的估计

有效性

风险承受

风险偏好

实践指南

案例练习：罗彻姆有限公司

参考书目

注释

第3章 社会背景

导言

作为动力的社会需求

其他重要人士

在团体内工作

工作团体与决策

团体对个人行为的影响

普遍性刺激
选择性刺激
普遍性刺激和选择性刺激的重要性
团体压力造成的功能紊乱后果
行为规范的创造
团体过程与决策
团体决策的结果
走向团体可接受的决策
团体制定的决策
团体方式与决策成功
团体决策与风险承担
创建有效的团体和团队
灵活的角色结构
组织有效的团队
有效率团队的特征
为决策团体招聘新成员
实践指南
案例练习
参考书目
注释

第4章 组织内的决策

导言
气候的概念
气候的分类
不同方面的相互作用
管理组织内部的气候
组织结构与决策
信息流与结构
变化中的出工模式
地位差异
沟通网络
网络间的差异
与决策相关的其他发现
开放式渠道网络的发展
组织成长与职能专业化
团体内的冲突
团体内冲突的后果
为决策而组织
决心做出决定
过程
信息的搜集和利用
建立信息源
稳定条件下的信息需求
不确定条件下的信息需求
确立决策点
有效管理方式的发展
管理方式与决策效率
管理方式的选择
灵活性要求
实践指南
案例练习：航空工业用品公司
参考书目
注释

第三篇 决策模型化

第5章 模型化决策

导言

字句叙述模型

类比模型

关系模型

模型化过程

决策模型中的变量

因一果关系图

数学模型

模型化作用

加深理解

激发创造性

评估可选方案

普通的决策模型

线性规划模型

排队模型

竞争模型

启发模型

模拟模型

决策模型的分类

决策模型的运用

决策模型何时有用

什么有助于模型化的成功

实践指南

案例练习：北方家用商店有限公司

参考书目

注释

第6章 不确定性的模型化——决策树

导言

确定性、不确定性和风险

结合不确定性

不确定性的量化

离散概率和连续概率

累积概率分布

概率运算

决策矩阵

乐观决策规则

悲观决策规则

遗憾决策规则

期望值决策规则

决策树

产出平衡

决策树里的额外信息

信息的价值

完全信息价值

实践指南

案例练习1：东方贸易公司

案例练习2：德福瑞有限公司

参考书目

注释

第7章 模型化偏好

单属性偏好的模型化

货币的效用

效用函数曲线

几种效用函数

期望效用与期望货币价值

多属性偏好的模型化

模型化的三个条件

全面偏好方法

分离偏好的模型化

实践指南

案例练习：杰尔森办公设备有限公司

参考书目

注释

第四篇 决策实践

第8章 认识 目标

导言

目标的层次

贡献和竞争力

联系目标

设置决策目标

目标应该明确

目标应该一致

目标应该关联

目标应该平衡长期与短期

目标应该包含内在价值

目标应该全面

实践指南

案例练习：伯明翰娱乐机器公司

参考书目

注释

第9章 理解问题

导言

筛选问题

两阶段过程

收集资料的技术

输入一输出分析

流程图

系统地发现事实

分析和解释技术

散布图

因一果关系图

帕累托图

为什么—为什么分析

实践指南

参考书目

注释

第10章 产生备选方案

导言

决策中的创造力

作为一种普遍活动的创造力

创造力和决策制定

创造力在组织决策中的障碍

个人和组织的创造力

有创造力的个人

具有创造力的组织

个人和组织的联系

招聘还是发展

创造性的管理策略
控制和奖酬制度
支持性的个人风格
作为一种创造性活动的管理
创造性地解决问题的技术
创造力技术的基本规则
支持创造力的条件
分析技术
案例练习1
支持创造性思维的技术
团队技术
案例练习2
案例练习3
对技术的依赖
实践指南
参考书目
注释

第11章 评估备选方案
导言
存在哪些因素
评估可行性
评估技能要求
评估能力要求
评估财务要求
资源要求的变化程度
评估“配合的程度”
评估可接受性
评估方案的运营影响
评估财务影响
评估可靠性
底限风险
风险一回报图
评估未来的灵活性
实践指南
案例练习：伯克斯顿运输公司
参考书目
注释

第12章 选择决策方案
导言
评估与选择结合
决策恐惧症
比什么更好
历史标准
外部标准
绝对标准
无为标准
选用哪个标准
可行性的程度如何？可接受性的程度如何？
信心与一致性
评估中的信心
目标的一致性
选择过程
通过计算来选择
通过判断来选择

通过谈判来选择
通过创造性“激励”来选择
实践指南
参考书目
注释
附录
· · · · · (收起)

[制定管理决策教程](#) [下载链接1](#)

标签

管理

我的大三时代

评论

[制定管理决策教程](#) [下载链接1](#)

书评

[制定管理决策教程](#) [下载链接1](#)