

高成长企业的组织与文化创新



[高成长企业的组织与文化创新_下载链接1](#)

著者:陈春花

出版者:中信出版社

出版时间:2004-10

装帧:平装

isbn:9787508602530

高成长企业由于其自身的特性，选择何种组织形式对其管理效益影响非常大。在未来的高成长企业中，组织结构的作用将会发挥更大的效力。但目前的中国企业界，组织管理水平发展相对滞后的现象普遍存在，因此亟需此方面的专题研究，以作为高成长企业组织理论的指导。

高成长企业往往尚处在企业文化的形成阶段，而企业文化对企业的长久生存至关重要，对改变企业领导者的行为方式、提高人力资源的有效性、提升企业独有的核心竞争力有着深刻而长远的影响。因此企业文化的创新也是高成长企业必须关注的问题，以平衡高速增长和稳健发展两者的关系。

本书的核心旨在研究高成长企业发展的秘诀，探讨其组织发展、文化创新和领导艺术等，试图为高成长企业中存在的问题提供解决方案，推动高成长企业的加速发展，帮助那些正在将科学技术转化为现实生产的高成长企业，真正成为带动区域经济、提升区域创新能力的源头。

作者介绍:

陈春花博士，南京大学企业管理博士后、华南理工大学教授、博士生导师。

出版著作及教材20多部。曾先后出任科龙集团、美的家电、南方航空等公司管理顾问，

山东六和集团总裁。专注于中国企业组织与文化创新领域的研究。

赵曙明博士，南京大学商学院院长、教授、博士生导师。

第八、九届全国自然科学基金评审委员，教育部管理学科指导委员会委员，教育部第四、五届科技学术委员会成员，国家MBA教育指导委员会成员。中国管理研究国际学会副主席，江苏省人力资源协会会长，企业管理协会和企业家协会副会长。

目录: 序

前言

第一章 高成长企业的界定

1.1 高成长企业的定义

1.2 高成长企业需要的支撑网络、

第二章 广东高成长企业的演进过程

2.1 高成长企业在国民经济中的地位和作用

2.2 广东高成长企业的发展历程

2.3 广东高成长企业所面临的挑战和存在的问题

第三章 先进组织结构对高成长企业发展的作用

3.1 组织结构概述

3.2 国外高成长企业组织结构研究

3.3 先进组织结构的作用分析

3.4 高成长企业组织结构的特性--组织柔性化

第四章 高成长企业组织结构选择的理论基础与组织原则

4.1 高成长企业组织结构选择理论基础

4.2 高成长企业组织结构选择的影响因素

4.3 高成长企业组织结构选择一般原则

第五章 高成长企业组织设立的决策与思考

5.1 高成长企业应对环境因素及结构因素的变化

5.2 打造高成长企业的经营理论

5.3 企业组织的规划模型综述

5.4 决策机制设计

5.5 控制机制设计

第六章 组织文化创新

6.1 组织：“虚拟网络”

6.2 组织文化创新的管理的根本

6.3 组织创新与企业高成长

6.4 组织创新文化的探讨

6.5 组织创新文化的构建

6.6 组织创新文化的维系

6.7 组织创新文化的变革

第七章 组织与文化创新的关键--领导

7.1 掌握企业成长与生命转换脉动

7.2 企业知识成长与管理角色

7.3 领导者的角色与特质

7.4 领导行为对文化的影响

7.5 领导行为的文化比较研究

第八章 企业个案

8.1 TCL十年回首

8.2 基于创新的组织结构

8.3 公司的问题基本上就是企业家的自己的问题

8.4 多元化的进与退

8.5 变革创新，不断自我否定

8.6 渐进式改革与中国文化

8.7 世界级企业之构

8.8 分权管理与企业家精神

8.9 企业家的自我修炼

后记

参考书目

• • • • •

(收起)

[高成长企业的组织与文化创新_下载链接1](#)

标签

陈春花

评论

[高成长企业的组织与文化创新_下载链接1](#)

书评

[高成长企业的组织与文化创新_下载链接1](#)