

# 雅虎的商业之路



[雅虎的商业之路\\_下载链接1\\_](#)

著者: (美) 威兰密斯等

出版者: 机械工业出版社

出版时间: 2002-06

装帧: 平装

isbn: 9787111101925

YAHOO! 致富有人说雅虎的成

作者介绍:

目录: 译者序前言第1章  
充分理解媒体  
• • • • • [\(收起\)](#)

[雅虎的商业之路\\_下载链接1\\_](#)

## 标签

互联网

雅虎

Yahoo

经管

新经济

## 评论

雅虎一亏再亏，这并非是它不够专注的结果，因为兼并各种服务本身并没有错。恰恰相反，它太过于专注于网络的服务和媒体属性的公司模式，而全然不曾注意到，它的竞争对手，早已经不再是一个互联网公司，或者说，媒体公司。

-----  
2012.08.22

-----  
讲雅虎的发家史，把一个公司描写的太完美了，但是雅虎确实被Google超过了却是个事实，难道就没有决策失误吗？太过完美的描写对于读者是一种欺骗。

-----  
看完微软和百度，那就看看雅虎了。当时，雅虎已经衰落，虽然知道它的存在，但不能感知它当年的辉煌，于是看看这本书。

-----  
[雅虎的商业之路 下载链接1](#)

## 书评

-----  
[雅虎的商业之路\\_下载链接1](#)