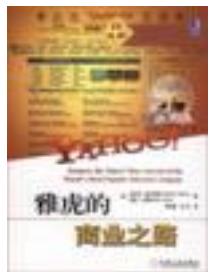


雅虎的商业之路



[雅虎的商业之路 下载链接1](#)

著者: (美) 威兰密斯等

出版者:机械工业出版社

出版时间:2002-06

装帧:平装

isbn:9787111101925

YAHOO! 致富有人说雅虎的成

作者介绍:

目录: 译者序前言第1章

充分理解媒体

· · · · · (收起)

[雅虎的商业之路 下载链接1](#)

标签

互联网

雅虎

Yahoo

经管

新经济

评论

雅虎一亏再亏，这并非是它不够专注的结果，因为兼并各种服务本身并没有错。恰恰相反，它太过于专注于网络的服务和媒体属性的公司模式，而全然不曾注意到，它的竞争对手，早已经不再是一个互联网公司，或者说，媒体公司。

2012.08.22

讲雅虎的发家史，把一个公司描写的太完美了，但是雅虎确实被Google超过了却是个事实，难道就没有决策失误吗？太过完美的描写对于读者是一种欺骗。

看完微软和百度，那就看看雅虎了。当时，雅虎已经衰落，虽然知道它的存在，但不能感知它当年的辉煌，于是看看这本书。

[雅虎的商业之路 下载链接1](#)

书评

[雅虎的商业之路_下载链接1](#)