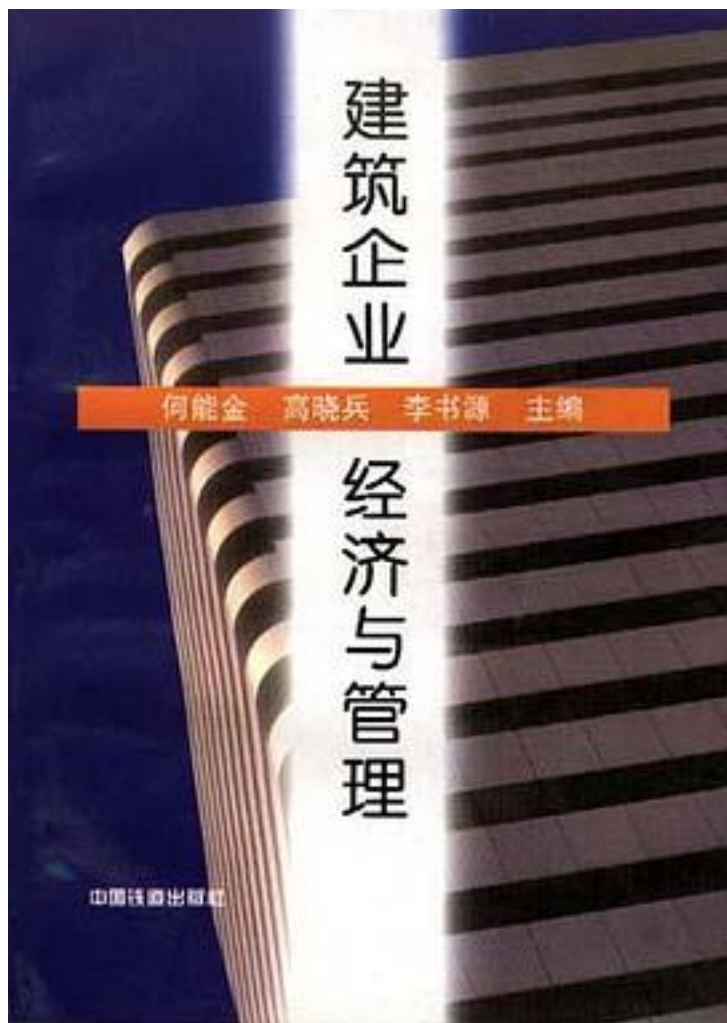


建筑企业经济与管理



[建筑企业经济与管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国铁道出版社

出版时间:1997-09

装帧:平装

isbn:9787113028145

内容简介

本书以市场经济为背景，系统地论述市场经济下建筑企业经营的基本内容。它主要包括：市场经济下建筑企业的地位、建筑市场、现代企业制度、人力资源管理、建筑企业组织与控制、市场开拓、战略管理、形象设计、公共关系与广告、金融市场、公司财务管理、公司会计报表及分析、税收、国际工程项目管理、建筑公司的ISO—9000系列标准、房地产市场及其开发等。

本书除可供企业管理干部学习外，也适合大中专院校的相关专业学生阅读参考。

作者介绍:

目录: 目 录

第一章	市场经济下建筑业的地位、作用与特点
第一节	建筑业在国民经济中的地位和作用
第二节	建筑业的技术经济特点及其影响
第二章	我国建筑业的回顾与展望
第一节	我国建筑业发展的回顾
第二节	我国建筑业发展的展望
第三节	我国建筑业改革的展望
第三章	市场经济概论
第一节	市场与市场经济概念
第二节	市场经济中的企业
第三节	市场经济中的政府
第四章	建筑市场
第一节	建筑市场概述
第二节	建筑市场的需求
第三节	建筑市场的供给
第四节	建筑市场的交易方式与合同形式
第五节	国际建筑市场简介
第五章	现代企业制度基本原理
第一节	现代公司制度的产生和发展
第二节	现代公司的特点和类型
第三节	公司的法人财产和法人治理结构
第六章	人力资源管理概论
第一节	人力资源管理的含义与特点
第二节	人力资源的全面管理
第三节	人员培训
第七章	建筑公司的组织与控制
第一节	组织的概念及其组成元素
第二节	组织结构类型
第三节	建筑公司的内部控制
第八章	建筑公司的市场开拓
第一节	市场营销的概念
第二节	建筑市场的细分和定位
第三节	建筑市场开拓
第九章	企业战略管理
第一节	企业战略管理的概念、意义与特征
第二节	企业外部环境的分析

第三节 企业发展的三种基本战略
第四节 有关建筑公司发展战略的问题
第十章 企业形象设计
第一节 企业形象设计的概念及构成要素
第二节 CIS的功能
第三节 建筑公司导入CIS应注意的问题
第十一章 企业公共关系与广告
第一节 公共关系的概念和功能
第二节 公共关系业务的内容
第三节 建筑公司公共关系
第四节 广告的作用及分类
第五节 建筑公司的广告决策
第十二章 金融市场
第一节 金融市场概述
第二节 货币市场
第三节 资本市场
第四节 黄金外汇市场
第十三章 公司财务管理——资金筹措
第一节 企业筹资概述
第二节 资本市场筹资
第三节 货币市场筹资
第四节 筹资决策
第十四章 公司财务管理二——投资
第一节 投资管理概论
第二节 投资的评价方法
第三节 直接投资管理
第四节 间接投资管理
第十五章 公司会计报表及分析
第一节 会计报表概述
第二节 主要会计报表简介
第三节 会计报表的分析
第四节 建筑企业会计报表简介
第十六章 税收
第一节 税收与企业
第二节 1994年的税制改革
第三节 现行税制简介
第四节 企业避税概述
第十七章 国际工程招标与投标
第一节 国际工程招标投标程序
第二节 国际工程标价计算与报价技巧
第三节 国际工程投标决策
第十八章 国际工程项目管理概述
第一节 国际工程承包合同的有关各方
第二节 国际工程承包的关键环节
第三节 FIDIC《土木工程施工合同条件》内容概括及应用注意事项
第四节 海外工程项目经理部的组织及企业本部对其的控制
第十九章 建筑公司的ISO9000系列标准
第一节 ISO9000系列标准的意义及基本内容
第二节 建筑公司贯彻ISO9000族
第二十章 房地产市场及其开发
第一节 概述
第二节 房地产市场的供求分析
第三节 物业管理简介
第四节 建筑企业开发经营应注意的问题

参考文献
· · · · · (收起)

[建筑企业经济与管理_下载链接1](#)

标签

管理学

评论

[建筑企业经济与管理_下载链接1](#)

书评

[建筑企业经济与管理_下载链接1](#)