

饭店营销学



[饭店营销学_下载链接1](#)

著者:[英] 尼尔

出版者:中国旅游出版社

出版时间:2001-01

装帧:平装

isbn:9787503217692

《饭店营销学》内容简介：在饭店营销领域里向来很少有人著书立说，因此一本出色的饭店营销专著的问世是一件令人感到很惊喜的事情。多年以来，尼尔·沃恩一直致力于实用型饭店营销的基础研究工作。如今，《饭店营销学》一书成为这一工作的完美结果。对于正在从事或将要从事饭店行业的人来说，《饭店营销学》是一本必读书。今天，竞争激烈的市场要求相关从业人员掌握各种饭店营销技能与重点，而《饭店营销学》正是这样一本出版及时的重要书籍。

作者介绍:

目录: 前言

第一章 市场营销的功能

第二章 市场营销环境

第三章 市场营销组合

第四章 市场分析

第五章 购买动机细分

第六章 顾客组合：根据“旅行和外出就餐动机”细分

第七章 目标营销

第八章 产品组合：评估与决策

第九章 服务理念

第十章 服务策略：取得竞争优势

第十一章 营销管理

第十二章 规划准则

第十三章 营销审核

第十四章 营销信息系统

.....

译后记

. (收起)

[饭店营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[饭店营销学_下载链接1](#)

书评

[饭店营销学_下载链接1](#)