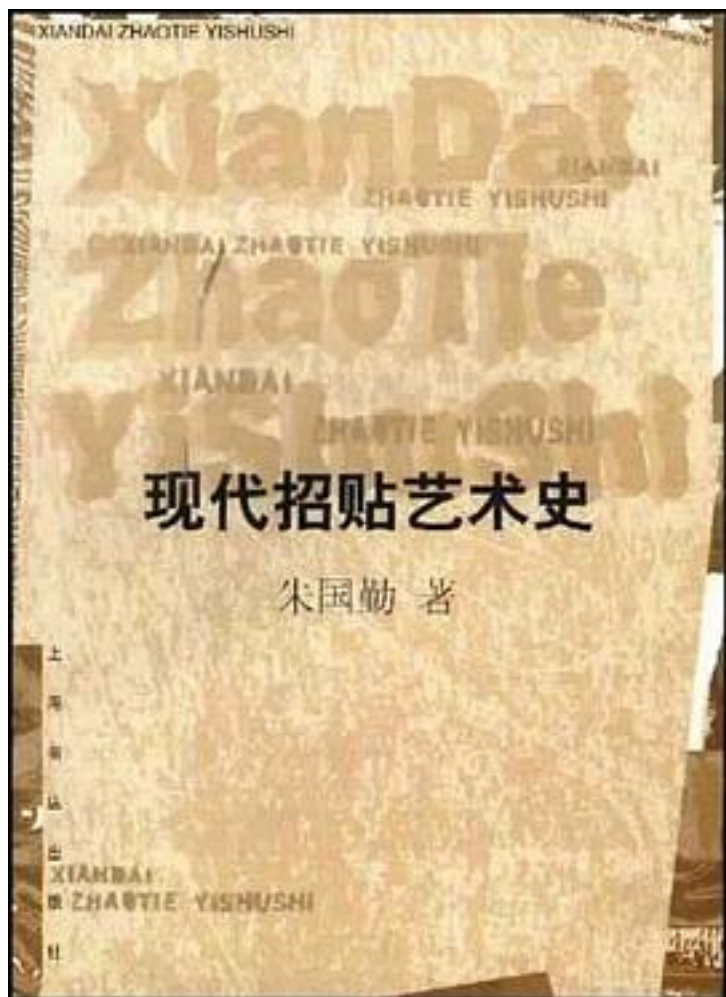


现代招贴艺术史



[现代招贴艺术史_下载链接1_](#)

著者:朱国勤

出版者:上海书店出版社

出版时间:2000-5

装帧:精装(无盘)

isbn:9787806225233

招贴是平面设计的一个主要组成部分，在由图形、文字和编排等要素构成的设计语言方面，探索空间大，形式变化多。它也是最能体现平面设计的形式特征的艺术，其发展可

以构成平面设计历史的主线。研究招贴发展史，在各个方面都具有很重要的意义，特别是在设计教学上，它可以帮助学生认识历史上各种平面设计风格的起源及发展，从中找到设计创意的源泉与自我风格的定位。

招贴史的写法有许多种。一是基本根据历史年代的先后而展开陈述，如麦克斯·加罗的《历史中的招贴》就是其中的代表；二是把各种流派作为主线分门别类将各种设计和设计家归纳起来，这种写法的作者有马克的《传播设计史》等；三是前两者的结合，象约翰·巴尼克特的《招贴艺术》，唐·埃茨等人合著的《20世纪的招贴和设计前卫》等。

本书在总体构架上与第三种招贴史的写法相近，试图将各种流派与其历史年代的先后次序两个方面结合起来进行阐述。这一写法使招贴艺术各个流派发展上的继承、延续关系上阐述得颇为清晰，也使书的织体流畅一些；另一方面可以让许多对现代艺术，尤其是现代平面设计的发展史了解得不十分深入的学习设计的中国学生更好地掌握招贴史的概貌。

本书的作者从事设计及设计教学工作多年，在陈述各类设计家及他们的作品时，从一个设计工作者的角度，在分析和评论上更为深入和具体，也更多地带进了具个人的审美风格的感性认识。本书图文并茂，再现了400余幅世界招贴代表佳作。

作者介绍:

目录: 序
 导言
 一 现代招贴艺术的启始
 二 新艺术运动的影响
 三 装饰艺术及其他
 四 现代主义的兴起和发展
 五 战争与政治宣传招贴
 六 战后各国招贴设计的发展
 七 新的潮流和趋向
 八 后记
 [\(收起\)](#)

[现代招贴艺术史_下载链接1](#)

标签

平面设计

设计

艺术

美术

现代招贴艺术史

海报

广告

平面设计理论

评论

分析文字和作品不在同一页，经常要来回翻看，很不方便。翻译问题如朋克翻译成崩克。最后一章似乎没有校对过。

这是俺导师的书，深度上似乎还不太够，而且有个很大的问题是外国人名称的翻译，发现大家翻译的都不一样……

版本虽老了一点，艺术家译名也不是通行译法，但是还是有观点、有干货，比很多概论性质的研究著作要强。

作为教材很好了。

[现代招贴艺术史 下载链接1](#)

书评

[现代招贴艺术史_下载链接1_](#)