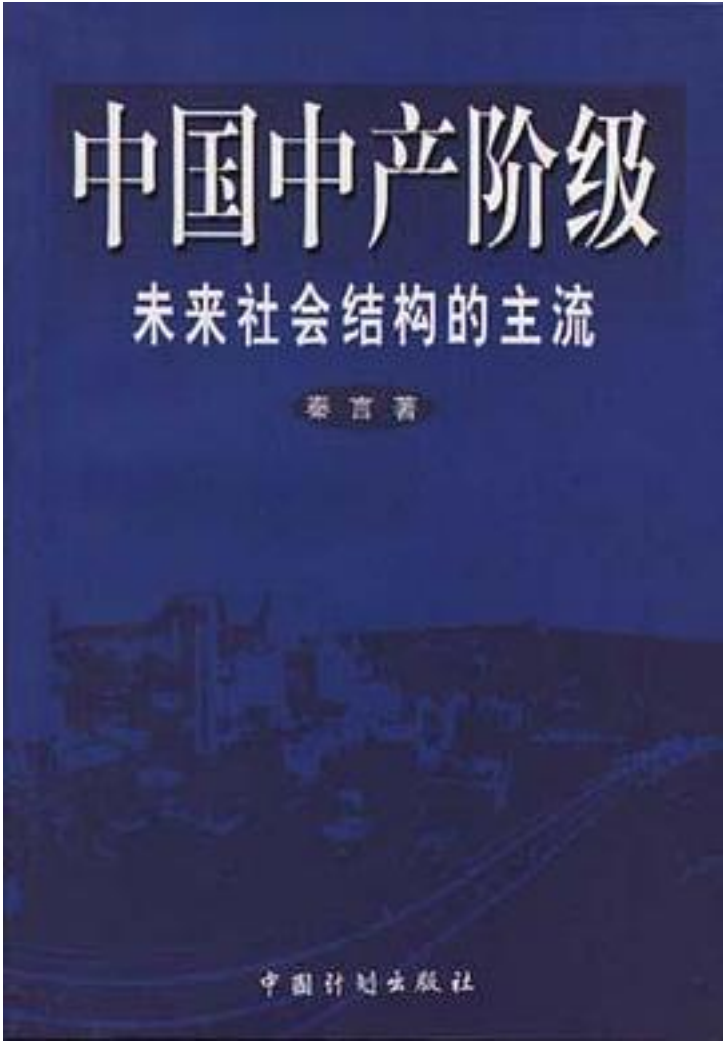


中国中产阶级--未来社会结构的主流



[中国中产阶级--未来社会结构的主流_下载链接1](#)

著者:秦言

出版者:中国计划出版社

出版时间:1999-02

装帧:平装

isbn:9787800587207

作者介绍:

目录: 目录

上篇 中国中产阶级——未来社会结构的主流

第一章 中国中产阶级的崛起

社会的变迁，使中国阶层发生了较大的变化。人们摆脱了陈旧观众。通过自身的努力达到它裕康定的生活。这样一来，进入21世纪之初。中国会有一个新的阶级诞生,这就是有中国特色的中产阶级。

中产阶级的形成

中产阶级的优势

中产阶级的社会地位

中产阶级的社会作用

中产阶级与体制转型

中产阶级与社会控制

中产阶级与社会变迁

第二章 中产阶级现状分析

中产阶级的社会结构正逐步发生变化。特别是

一批具有富学历的科技人员、经营管理人员和机关

干部的加入，使中产阶级的整体素质日益提高。

中产阶级收入现状.....(27)

中产阶级私营主现状.....(29)

中产阶级知识分子现状..... (34)

中产阶级专业经营者现状..... (40)

中产阶级农民现状..... (45)

第三章 中产阶级高收入分析..... (49)

在“允许一部分人先富起来”的口号提出后，中国涌现出一件高收入者，他们遍及体制户外和各行各业。他们的年收入不仅远富于当地居民的平均收入，而且其生活水平也比一般人高得多；他们不仅仅限于满足生存需求，而且能享受高档次的物质生活。

高收入者群体形成背景..... (51)

高收入者群体发展状况..... (54)

高收入者的现状..... (63)

高收入者的社会效应..... (68)

第四章 中产阶级的生存分析.....(71)

中国中产阶级是最能吃苦耐劳的群体。他们之所以比较快地发财致富，除了靠他们的智慧外，主要是他们具备不计劳动时间、不辞章劳和做别人不愿做或做不了的事的坚强毅力。

生存空间分析.....(73)

中产阶级形成分析.....(75)

中产阶级内部分层分析..... (80)

中产阶级收入水平分析..... (82)

投资现状分析..... (87)

迅速致富的原因分析.....(89)

心态与利润再分配分析..... (91)

对待工作的心理状态分析.....(93)

工作与闲暇处理分析.....(97)

社会交往分析·····	(99)
第五章 中产阶级消费观分析·····	(105)
在知识型中产阶级产生某种观念和行为变化的同时。技术进步也恰好迎合了这种变化的需要。为他们提供了施展自己的才华，并取得较好业绩和回报的机会。	
中产阶级消费与生活演变·····	(107)
中产阶级消费生活趋势·····	(110)
中产阶级生活方式的内涵与结构·····	(111)
中产阶级生活消费风格·····	(115)
高知识阶层消费趋势·····	(119)
第六章 中产阶级社会属性及参政分析·····	(125)
中产阶级随着地位的提高，经济实力的增强。	

会提高其政治参与程度；而政治参与程度的提高又会增强其经济实力，进而提高其自身的社会地位和声望。同时，中产阶级参政也会推动社会进步和发展，这也是时代发展的必然趋势。

中产阶级的社会属性·····	(127)
中产阶级与政府的关系·····	(128)
对政府政策的要求·····	(130)
中产阶级的参政特点·····	(133)
中产阶级的参政方向·····	(136)
中产阶级的参政作用·····	(141)
中产阶级的政治经济发展趋势·····	(144)
第十章 中产阶级经营意识·····	(151)
衡量现代社会进步的重要因素之一，就是人们的生活质量，即经济状况。而中产阶级就是令人羡慕的生活质量较稳定的群体。因此在经济时代，人们都想跻身这一阶层。	
中产阶级致富新观念·····	(153)
步入中产阶级的基础·····	(154)
步入中产阶级的条件·····	(156)
中产阶级必备的心理素质·····	(160)
中产阶级创业初期准备·····	(165)
中产阶级的职业经营方式·····	(169)
中产阶级的投资谋略·····	(173)

第八章 转型期的中产阶级分析·····	(179)
---------------------	-------

随合新的全球性社会转型，中国中产阶级受到严峻的考验。因为产业结构调整必然引起劳动就业结构及劳动力结构的变化，那么也就要求人们必须在知识、经营、管理等方面进行更新，以适应时代的要求。

中产阶级面对信息产业化的考验·····	(181)
中产阶级面对商业全球化的考验·····	(184)
劳动就业结构的变化对中产阶级的影响·····	(187)
知识型劳动者更多地跻身中产阶级·····	(189)
转型期中产阶级透视·····	(194)

第九章 中产阶级如何适应新挑战·····	(201)
----------------------	-------

在全新的时代，中产阶级群体将优胜劣汰，因此新兴的中产阶级群体必须是懂得现代技术的知识型人才，并敢于对自己所经营的企业进行大胆创新，对自身素质进行再创造。只有这样，才能适应21世

纪的批战。

面对网络时代的冲击..... (203)

中产阶级企业管理创新谋略..... (205)

中产阶级应具备的创造性素质..... (215)

第十章 21世纪中产阶级..... (223)

新技术革命所引起的变化以及变化的速度是难

以想象的，而作为在国家经济方面发挥着较为重要作用的中产阶级，必须在知识方面充实自己。也就是说，他们的文化素质等都将发生一系列嬗变，未来的社会必将有更多的知识分子跻身于中产阶级。

迎接新世纪科技新挑战..... (225)

21世纪新兴的中产阶级..... (228)

知识经济社会中产阶级的前景..... (231)

下篇 智能阶级——未来中产阶级的主体

第一章 智力阶级形成的摇篮..... (241)

科学进步是经济发展的决定性因素，发展教育则是科技进步的基础。世界范围内日趋激烈的经济竞争和综合国力的较量，归根到底是科技和人才的竞争。在这样一个全球性重视科技知识的时代背景下，将产生一大批具备高知识素质的人才，他们的存在意味着一个新的阶级的形成，即智能阶级。

来自“世界全民教育会议”的启示..... (243)

来自亚洲繁荣国家和地区的启示..... (247)

推动高科技进步的先驱..... (252)

科学在跨世纪中的责任..... (260)

中国实施科教兴国的必然..... (266)

第二章 智能全球化趋势..... (273)

从20世纪初的科茨革命到20世纪末，全球智能大战的结果是推动了富科技发展的周时，形成了一个庞大的智能群体。

全球新局面的形成..... (275)

世界智能竞争局势分析..... (277)

发展中国家的兴国启示..... (285)

全球智能大战的结果..... (288)

第三章 智能阶级形成的空间..... (299)

这是个知识回归的时代。在科学技术日新月异的今天，只有不断更新知识，才能持续推动经济增长；也只有把知识应用在生产过程中，那种以知识为主导的潜在生产力才能转化为直接主产力。

重视知识时代..... (301)

信息价值观..... (306)

知识密集化..... (309)

智能时代的核心..... (319)

第四章 智能阶级现状分析..... (323)

当经济进入知识经济市场之后，评定个人的价值大小，不再仅仅看你被任命为哪一级干部，创造知识经济效益的多少在很大程度上更能反映一个人的才华和价值。

高科技群体分析..... (325)

高级管理智囊群体分析..... (336)

第五章 智能阶级的新观分..... (349)

科技革命的清潮极大地改变了人类的主活方式，包括家庭形式。正如阿尔温·托夫勒预言：“；此次浪潮将带来新的家庭形式．改变我们的工作、爱情和生活的方

式。”

智能阶级的生活观念..... (351)

智能阶级的消费观念..... (369)

智能家庭观念与未来构架..... (387)

第六章 智能阶级发是的条件..... (397)

现在，资本重味着知识而不仅仅是金钱，智能资本是无法衡量的。智能阶级发展的必要条件就是有相当数量的人必须拥有知识。因为知识是资源．是资本、是财富。

知识价值新观念..... (399)

知识结构新领域..... (403)

智能社会的知识特征..... (406)

智能经济的巨大功能..... (411)

第十章 智能阶级的经济主导地位..... (417)

物质资本是迂回经济核心，资本只是在迂回过

程中的各阶段里出现的中间产物的集体。ZI世纪的经济核心则是知识价值。知识价值是” 资本” 化的信息，是真正的人的财富。

经济观念的转换..... (419)

资本价值的转换..... (423)

进化观念的转换..... (426)

文明的转换..... (438)

社会的转换..... (442)

• • • • • (收起)

[中国中产阶级--未来社会结构的主流_下载链接1](#)

标签

中产阶级

论文

社会学

中等阶层

中国中产阶级

评论

本书似乎有一个矛盾的地方,一方面它说中国的中产阶级将成为未来中国社会的主要阶级,另一方面,在书的后半部分,它强调主宰知识经济时代的智能阶级将取代中产阶级.唯一的解释就是,在知识经济大发展之前,以私营企业主、白领为主的中产阶级将成为社会主力,随后再进入智能阶级为主体的社会模式。

[中国中产阶级--未来社会结构的主流_下载链接1](#)

书评

中产阶级是具有较高文化水平、中等级以上收入、从事白领工作的人，职业、教育与收入是定义中产阶级的指标。在欧洲，中产阶级指的是一般人、普通人，不是穷人也不是富人，即是中产阶级。在美国，有着稳定工作的白领受薪人员——典型是从事白领工作的白人——就是中产阶级。在中...

[中国中产阶级--未来社会结构的主流_下载链接1](#)