

# 修炼品牌



[修炼品牌\\_下载链接1](#)

著者: (英) 巴斯金 等

出版者: 人民邮电出版社

出版时间: 2005-01

装帧: 平装

isbn: 9787115127495

作者介绍:

玛丽·巴斯金 (Merry Baskin) 曾经先后在伦敦、巴黎、纽约等地作为客户品牌规划经理，曾服务于盛世长城 (Saatchi)、智威汤逊 (JWT) 等广告公司，她现在经营着自己的巴斯金专家咨询公司 (Baskin Shark)。玛丽·巴斯金连续两次IPA广告效果奖，并担任过客户规划集团的英国区主席。

目录: 第1章 学会无品牌生存  
第2章 让品牌自身表明一切  
第3章 透视企业品牌  
第4章 全方位的品牌沟通  
第5章 快艇比赛对品牌研究的启示  
第6章 品牌控制与品牌共创  
第7章 神经心理学对品牌研究的启示  
第8章 品牌思维的框架模型  
第9章 创造性品牌思维的提升途径  
第10章 即席创作与表演对品牌研究的启示40

第11章 对以前品牌思想的回顾  
· · · · · (收起)

[修炼品牌\\_下载链接1](#)

标签

营销

品牌

评论

-----  
[修炼品牌\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[修炼品牌\\_下载链接1](#)