

美学基础教程



[美学基础教程_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:1994-11

装帧:平装

isbn:9787500526667

作者介绍:

目录: 导 论

第一章 美的本质及特征

第一节 美本质溯源

第二节 美本质探析

第三节 美的特征

第二章 真、善、美及其关系

第一节 真、善、美的含义和实质

第二节 真 善 美的关系

第三章 自然美

第一节 自然美的本质

第二节 自然美的审美特点

第三节 中国自然山水探美

第四章 社会美

第一节 社会美的核心是人的美

第二节 日常生活领域探美

第五章 艺术美

第一节 艺术美概述

第二节	常见门类艺术探美
第六章	审美形态
第一节	优美
第二节	崇高
第三节	悲剧
第四节	喜剧
第七章	审美感兴
第一节	什么是审美感兴
第二节	审美感兴的过程
第三节	审美感兴的特征
第四节	审美感兴的客观标准
第八章	艺术美的欣赏与创造
第一节	艺术美的欣赏与创造中的潜能形态
第二节	艺术欣赏中的再创造与再评价
第三节	艺术美创造中的几个基本关系
第九章	审美教育
第一节	审美教育的性质
第二节	审美教育的特征
第三节	审美教育的任务
第四节	审美教育的方法和领域
第十章	购物环境的审美与建设
第一节	购物环境的美化
第二节	商品形象的审美建设
第十一章	促销活动的审美透视
第一节	营业员的新价值
第二节	促销艺术化
参考书目	
一、	马克思主义经典著作
二、	外国美学论著
三、	中国美学论著
• • • • •	(收起)

[美学基础教程_下载链接1](#)

标签

评论

[美学基础教程_下载链接1](#)

书评

[美学基础教程_下载链接1](#)