

播音心理学



[播音心理学_下载链接1](#)

著者:祁

出版者:北京广播学院出版社

出版时间:1998-06

装帧:平装

isbn:9787810045001

作者介绍:

目录:目 录

第一章 播音心理学研究的对象、任务、作用

第一节 播音心理学研究的对象、任务、作用

第二节 播音心理学的内容体系

第二章 播音创作主体心理素质分析

第一节 播音员的心理状态的复杂效应

一、紧张怯阵状态

二、懈怠状态

三、过度兴奋造成“应激现象”

第二节 播音创作主体心理状态的合理调整

一、生理调控法

二、心理诱导法

三、模拟法

四、心境的培养

第三节 播音创作主体心理状态的理想

模式

一、自信、自如、振奋

- 二、积极、振奋、从容
- 三、仪态、语言个性鲜明
- 第四节 播音创作主体心理素质的培养
- 一、树立为播音事业而奉献的思想
- 二、树立明确目的
- 三、克服不利情绪干扰
- 第三章 播音创作中的感受
- 第一节 感知觉及其种类
- 一、什么是感知觉
- 二、感知觉的种类
- 第二节 播音中的感受
- 一、浅层感受
- 二、中层感受
- 三、深层感受
- 第三节 播音感受的特征
- 一、必须是全身心的活动
- 二、高度的敏感性
- 三、生活积累
- 第四节 如何才能发挥感受在播音中的作用
- 一、忌感受的笼统化、表面化
- 二、思维必须引向情感
- 三、理解是感受的基石
- 第四章 播音创造中想象的生理心理基础与特征
- 第一节 播音创造中想象的生理、心理基础和种类
- 一、想象的生理、心理基础
- 二、想象的种类
- 第二节 播音想象的特征
- 一、要有具体的“视象”
- 二、设身处地的体验
- 三、还要有情绪记忆的参加
- 四、联想
- 第三节 想象的作用及运用
- 一、充分发挥原有经验的最大作用
- 二、想象是为揭示作品主题和目的服务的
- 三、想象是调动情感的手段
- 四、想象运用时是一瞬间事
- 第五章 情感的功能特征及唤发过程
- 第一节 情感的生理心理基础以及特性
- 一、情感的生理心理基础
- 二、情感的属性与形态
- 第二节 情感在播音再创造中的动力作用
- 一、情感在想象中具有能量调节的功能
- 二、情感为想象定向
- 三、情感在欣赏接受中具有感染作用
- 第三节 情感的唤发过程
- 一、情感的积累积聚
- 二、情感的强化
- 三、情感的触发
- 第六章 受众心理研究
- 第一节 受众定势心理诱导
- 一、了解受众共性心理及特性心理
- 二、受众中的知觉偏见
- 第二节 诱导效应是巧妙的宣传方式

第三节 与受众沟通的技巧

- 一、与受众间离的表现与原因
- 二、交流的途径——获得对象感
- 三、电视交流技巧
- 四、几种交流形式的把握

第七章 传受与注意

第一节 注意的功能分类

- 一、什么是注意及功能
- 二、注意的分类
- 三、避免不利注意出现

第二节 受众注意的条件与技巧

- 一、客观因素
- 二、主观因素

第三节 注意品质的培养

- 一、注意的稳定性
- 二、注意的分配
- 三、注意的转移
- 四、注意的范围

第八章 传者与受众之间的关系

第一节 受众接收的心理探析

- 一、受众的各种接受心理
- 二、受众的接受条件

第二节 受众心理对传播者的影响

- 一、受众热心期待是创作的动力
- 二、受众需求具有引导传者调整创作内容、形式的功能

- 三、对不同受众要调整表达方式

- 四、传播者面对围观受众对创作心理的影响

第三节 传者与受众的关系

第九章 播音员的个性心理结构

第一节 播音员的气质与性格

- 一、气质及类型特征
- 二、性格及类型
- 三、气质与性格关系
- 四、播音员的气质性格的意义

第二节 播音员的能力与修养

- 一、能力的概述
- 二、播音员的能力结构
- 三、播音能力的培养
- 四、播音员的修养

第十章 播音员的管理心理学

第一节 选拔及选拔中的心理学

- 一、选拔及其心理学
- 二、影响选拔的心理因素

第二节 培养与教育

- 一、培养
- 二、教育

第三节 播音工作的管理

- 一、人员结构
- 二、群体凝聚力产生的条件、作用
- 三、领导者的素质
- 四、思想政治工作和业务管理中的心理学问题
- 五、个体心理健康与心理卫生

• • • • • [\(收起\)](#)

[播音心理学_下载链接1](#)

标签

任溶溶

评论

[播音心理学_下载链接1](#)

书评

[播音心理学_下载链接1](#)