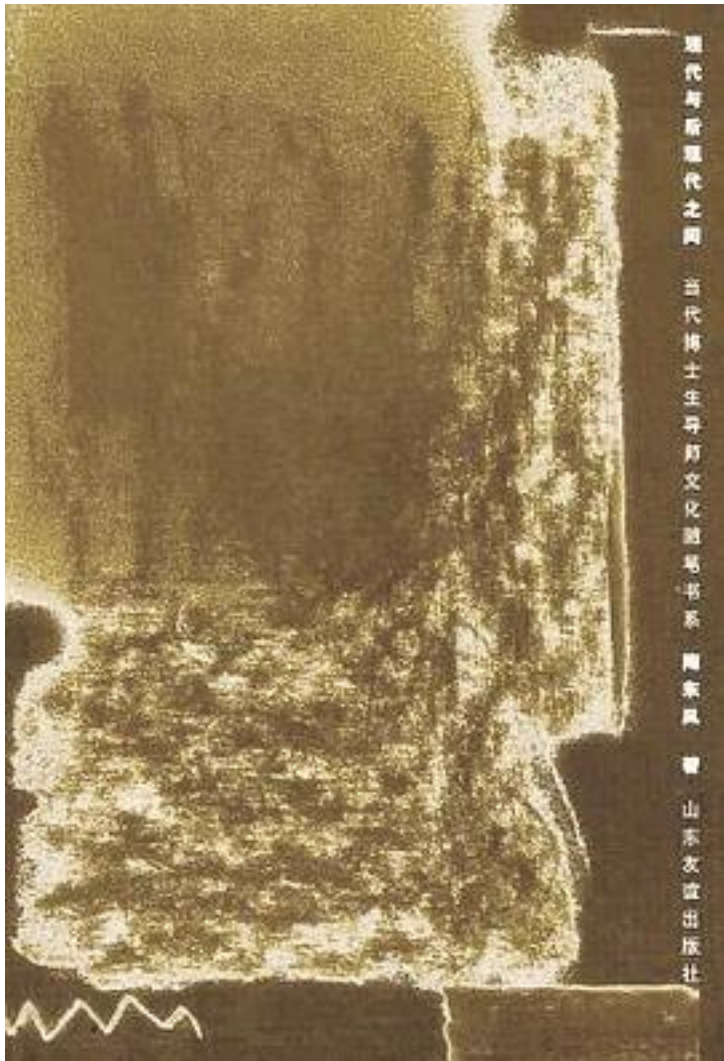


现代与后现代之间



[现代与后现代之间_下载链接1](#)

著者:陶东风

出版者:山东友谊出版社

出版时间:2002-10

装帧:平装

isbn:9787806425558

作者介绍:

目录: 前言：在现代性与后现代性的双重困境中思考

第一辑 现代化的两难与中国知识分子的认同危机

强国之路与立国之本的悖离

保守／激进、中国／西方

民族化与现代化

强力崇拜与实用主义

知识分子的五种传统

知识分子与社会主义

第二辑 关于当代文化与知识分子的思考

多元、分裂、理解、沟通

基于差异的互补

漫谈休闲文化

学术腐败与学术体制

滑稽模仿·政治波普·反智主义

赛义德的困境

骂派批评：阿Q战小D

第三辑 批判理论与文化研究

实证的、阐释的和批判的——社会理论的三种模式

什么是批判的社会理论

从社会学的到社会的一——批判的社会理论的跨学科性

文化研究、意识形态与批判的社会理论

第四辑 文化研究与文艺学学科反思

日常生活的审美化与文艺学的学科反思

大众文化的兴起与文艺学的范式转换

重建文艺社会学

从社会理论视角看文学的自主性——兼谈“纯文学”问题

“纯文学”的几种版本

“纯文学”与市场

自主性与知识分子政治介入的合法性

纯粹的关注、颠倒的经济与赢者输逻辑——社会理论视野中的“纯文学”

第五辑 广告的文化解读

广告，谎言，意识形态——广告的叙事策略与解读方法

幸福生活的谎言与广告中的性别歧视

口香糖与爱情：欲望的虚幻满足

“成功人士”与广告中的消费偶像

.....

• • • • • ([收起](#))

[现代与后现代之间_下载链接1](#)

标签

文化研究

评论

[现代与后现代之间_下载链接1](#)

书评

[现代与后现代之间_下载链接1](#)