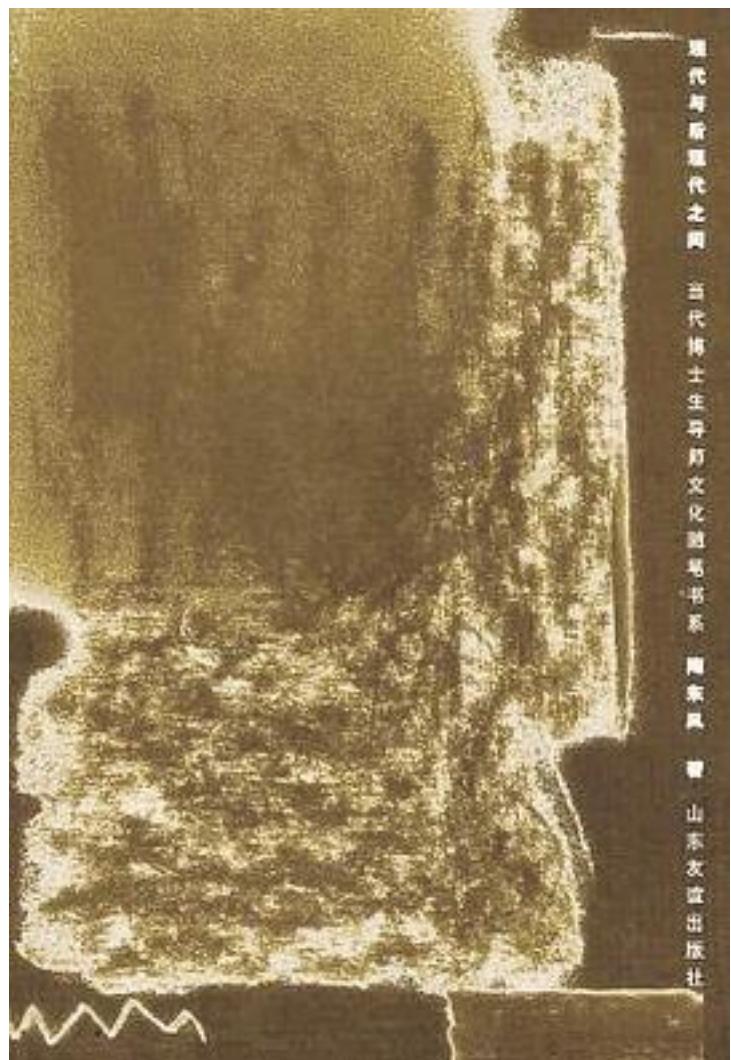


现代与后现代之间



[现代与后现代之间 下载链接1](#)

著者:陶东风

出版者:山东友谊出版社

出版时间:2002-10

装帧:平装

isbn:9787806425558

作者介绍:

目录: 前言: 在现代性与后现代性的双重困境中思考

第一辑 现代化的两难与中国知识分子的认同危机

强国之路与立国之本的悖离

保守／激进、中国／西方

民族化与现代化

强力崇拜与实用主义

知识分子的五种传统

知识分子与社会主义

第二辑 关于当代文化与知识分子的思考

多元、分裂、理解、沟通

基于差异的互补

漫谈休闲文化

学术腐败与学术体制

滑稽模仿·政治波普·反智主义

赛义德的困境

骂派批评: 阿Q战小D

第三辑 批判理论与文化研究

实证的、阐释的和批判的——社会理论的三种模式

什么是批判的社会理论

从社会学的到社会的一一批判的社会理论的跨学科性

文化研究、意识形态与批判的社会理论

第四辑 文化研究与文艺学学科反思

日常生活的审美化与文艺学的学科反思

大众文化的兴起与文艺学的范式转换

重建文艺社会学

从社会理论视角看文学的自主性——兼谈“纯文学”问题

“纯文学”的几种版本

“纯文学”与市场

自主性与知识分子政治介入的合法性

纯粹的关注、颠倒的经济与赢者输逻辑——社会理论视野中的“纯文学”

第五辑 广告的文化解读

广告, 谎言, 意识形态——广告的叙事策略与解读方法

幸福生活的谎言与广告中的性别歧视

口香糖与爱情: 欲望的虚幻满足

“成功人士”与广告中的消费偶像

.....

• • • • • (收起)

[现代与后现代之间_下载链接1](#)

标签

文化研究

评论

[现代与后现代之间 下载链接1](#)

书评

[现代与后现代之间 下载链接1](#)