

成败在此一役-营销实战手册



[成败在此一役-营销实战手册_下载链接1](#)

著者:(日)棚部得博

出版者:科学出版社

出版时间:2003-08

装帧:平装

isbn:9787030104281

《简明市场营销手册》一书介绍了市场的变迁及其概念；市场与企业战略；市场战略与企业结构；商品设计与产品的市场周期；价格决定与价格管理；流通政策与相关法规；销售形式与商品的选择；促销活动与销售场所的设计；广告与宣传活动；消费者的消费意识与消费行动；市场信息与数字化管理；市场调查与分析的方法等。《简明市场营销手册》分12个方面、20个具体问题加以论述，便于查阅、理解。既可以帮助从事企业管理和市场营销工作的人们迅速解决工作中遇到的实际问题，又是企业管理培训不可多得的参考教材。

作者介绍:

目录:

[成败在此一役-营销实战手册_下载链接1](#)

标签

营销

评论

还可以的一本书

[成败在此一役-营销实战手册_下载链接1](#)

书评

[成败在此一役-营销实战手册_下载链接1](#)