

包装设计150年



[包装设计150年_下载链接1](#)

著者:华表

出版者:湖南美术出版社

出版时间:2004-3

装帧:软精装

isbn:9787535612441

近150年来的包装与设计，伴随着工业化大批量生产技术的发展而发展，是商业活动、贸易竞争、文化发展并表达和完成这一进程的结果。这本《包装设计150年》所记述和反映的正是这一文化主流。但其并不是一本世界包装设计史，它主要谈及欧洲大陆和美国的包装历史，除此以外只在图例中对日本等国的包装设计作品略有介绍。本书紧跟各个时代的商业文化与设计艺术的发展，精选历史潮流中具艺术性作品300余幅，以反映世界包装设计这150年历史。

作者介绍:

目录:

[包装设计150年_下载链接1](#)

标签

设计

非常漂亮。

评论

从19世纪初有厂商为了防止经销商（杂货店老板）掺假以及缺斤少两，在产品出厂时就包装好并标注厂名地址“保证斤两”等标语作为包装设计历史的开端，一直讲到20世纪8、90年代厂商开始有vi意识，环保绿色轻量的包装成为社会主流与趋势结束，简略但足够明了。中国当前的包装设计整体才勉强进行到西方上世纪8、90年代流行的观念与风格。

西方当代文明史

写于改革开放后二十年左右，得见当时之人受到西方冲击之大，也可能想对中国的包装做出指导；通篇没有介绍中国的产品包装，显示出对自己文化的羞涩。在9102年回顾，也是别有一般意思，我们自己的包装也是有自己的特色，不必媚外、独蕴于自身的文化中。

[包装设计150年_下载链接1](#)

书评

[包装设计150年_下载链接1](#)