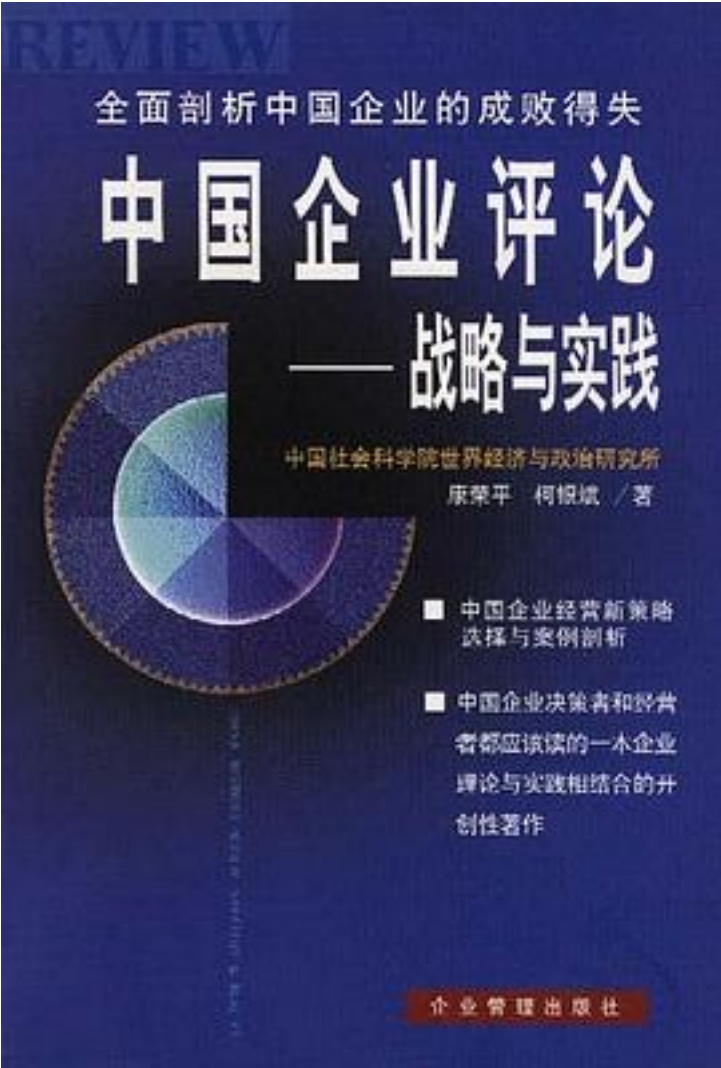


中国企业评论



[中国企业评论_下载链接1](#)

著者:康荣平

出版者:企业管理出版社

出版时间:1999-10

装帧:平装

isbn:9787801472854

NULL

作者介绍:

康荣平1980—1991在辽宁省社会科学院从事技术与经济发展的国际比较研究，发表论文百余篇，出版著作2部，曾任科技发展研究所副所长，兼任辽宁省政府、沈阳市政府以及若干大型企业咨询顾问；1992年调入首钢总公司任国际化经营研究所所长，1994年至今在中国社会科学院世界经济与政治研究所任国际企业研究中心副主任，兼任世界华商经济年鉴常务副主编，日本亚洲经济研究所客座研究员。90年代致力于大型企业成长与战略研究，曾出版中国企业的跨国经营（1996），企业多元化经营（1999）等论著。

柯银斌，男，1963年2月生于湖北省广济县。1982年毕业于大连理工大学应用数学系。

1982—1988年在辽宁省某高校任助教、讲师，期间从事技术论、科学、发展战略等方面的

软科学研究工作，发表论文30多篇；1989—1996年，先后在多家企业担任要职，主要从事企业发展研究、行政管理、法律事务等工作；1997年正式在大连同人律师事务所任执业律师。1998年开始与康荣平共同主持中华工商时报的中国企业评论专栏、国际商报的国际企业评论专栏以及企业改革与管理杂志的多元化经营专栏，并出版企业多元经营等论著。

目录: 目录

本书导读

第一篇 中国企业进入战略竞争时代

第一章 总论：中国企业成长与战略选择

1.1 中国企业成长与战略形成

1.2 中国企业成长战略的选择

1.3 企业首脑谈企业战略选择

第二章 中国企业战略实践与评论

2.1 中兴通讯的战略设计

2.2 康佳：跨地区经营的典范

2.3 美尔姿羽绒服：应能领导世界潮流

2.4 格兰仕：把所有“鸡蛋”放在微波炉里

2.5 武钢的战略与结构

2.6 联想是什么

2.7 中国彩电业的“末班车”现象

2.8 中国电脑企业的战略选择

2.9 中国家电企业进军电脑行业的评论

第二篇 企业经营新策略

第三章 企业核心能力战略

3.1 企业核心能力理论及其扩展

3.2 核心能力：中国企业的新战略

3.3 中国企业如何实施核心能力战略

第四章 企业并购策略

4.1 中国企业并购的成功法则

4.2 案例与评论（I）：台湾威京集团收购日本山一证券

4.3 案例与评论（II）：善美（环球）收购战略分析

第五章 企业网络化与战略联盟策略

5.1 企业网络化理论

5.2 案例与评论：北汽福田

5.3企业战略联盟理论
5.4案例与评论：小天鹅集团
第六章 标杆瞄准策略
6.1标杆瞄准的基本理论与方法
6.2海信：中国的索尼？！
6.3森达：世界鞋王？！
第三篇 中国企业国际化经营战略
第七章 中国企业的跨国经营
7.1企业跨国经营的类型
7.2中国必须积极发展跨国公司
7.3中国家电企业的海外直接投资
第八章 国际化经营实践与评论
8.1海尔集团的跨国发展战略
8.2金城集团的海外发展
8.3康佳：开放型渐进式国际化
8.4联想国际化的成功因素
8.5大同：用电风扇打开美国市场
8.6宏电脑：“第四种国际化模式”
第九章 技术引进与外取
9.1技术引进战略分析
9.290年代中国技术引进新格局
9.3技术外取：中国企业获得技术新策略
第四篇 中国企业多元化经营战略
第十章 中国企业的多元化经营
10.1多元化经营的基本类型
10.2多元化经营的战略模式
10.3“大数法则”——中国企业多元化经营新论
10.4中国企业多元化的先行者
10.5赛格：中国企业归核化的先行者
第十一章 行业特性与多元化经营
11.1行业、市场与多元化经营
11.2电器与化工：“天生的”多元化行业
11.3中国化工行业的重组
11.4钢铁企业的多元化经营
第十二章 多元化经营实践与评论
12.1海尔：中国企业多元化经营的成功典型
12.2四通的多元化经营之路
12.3长虹：稳居第一后开始多元化
12.4TCL：新行业选择策略
12.5巨人多元化的反思
12.6澳柯玛：惊喜与担忧
12.7春兰：无关多元化
后记
· · · · · (收起)

[中国企业评论 下载链接1](#)

标签

评论

[中国企业评论_下载链接1](#)

书评

[中国企业评论_下载链接1](#)