

# 细节管理



[细节管理\\_下载链接1](#)

著者:胡菊

出版者:中国商业出版社

出版时间:2005-01

装帧:平装

isbn:9787504451774

细节管理是一种艺术，它的价值在于独创性，细节是无法重复和转述的，因为，可以重复和转述的只能是逻辑的或者是理论的东西。而细节管理，企业家只有通过灵感和妙手，才能做出一篇篇不朽的管理经典。

细节管理体现了一种杠杆理论，它不在于力量的大小，而在于用力的方法和位置，有一个恰当的支点，才可以运用好细节管理的杠杆，这是任何企业由平凡走向伟大的必由之路，只有这样，企业之树才能常青。

作者介绍:

目录:  
1 真正的商机来自于对细节的关注  
2 企业的管理能力，就是对细节的处理能力  
3 创造性地处理细节，创造与众不同的品牌  
4 品牌体现在产品细节上  
5 关注细节是提升企业整体实力的关键  
6 创新来自于不断发现新的有待完善的细节

- 7 在竞争中强化细节管理才能体现真正的优势
  - 8 完美细节产生价值
  - 9 把细节全部做到位，质量才有保证
  - 10 树立企业在客户中的形象，只有在细节上下功夫
  - 11 发现驱动消费者购买力的细节
  - 12 通过对细节的把握锁定消费群体
  - 13 “卖点”——销售中的黄金细节
  - 14 量化细分企业目标是实现目标的有力保障
  - 15 关注每个细节，执行才能万无一失
  - 16 从细节上管理员工才能充分体现人的价值
  - 17 把信息做得越细，成功的把握越大
  - 18 善于发现细节，人本管理才能“点石成金”
  - 19 创造性地利用细节才能产生效益
  - 20 跨国贸易更要注意细节处理
  - 21 细节往往是导致企业危机的真正元凶
  - 22 忽视细节是决策失误的重要原因
  - 23 战略的制高点，必须依靠完美的细节才能建立
  - 24 成本控制应从细节抓起
  - 25 专注于细节，市场预测才会科学准确
- · · · · (收起)

[细节管理\\_下载链接1](#)

## 标签

管理

## 评论

[细节管理\\_下载链接1](#)

## 书评

细节管理\_下载链接1