

细节管理



[细节管理_下载链接1](#)

著者:胡菊

出版者:中国商业出版社

出版时间:2005-01

装帧:平装

isbn:9787504451774

细节管理是一种艺术，它的价值在于独创性，细节是无法重复和转述的，因为，可以重复和转述的只能是逻辑的或者是理论的东西。而细节管理，企业家只有通过灵感和妙手，才能做出一篇篇不朽的管理经典。

细节管理体现了一种杠杆理论，它不在于力量的大小，而在于用力的方法和位置，有一个恰当的支点，才可以运用好细节管理的杠杆，这是任何企业由平凡走向伟大的必由之路，只有这样，企业之树才能常青。

作者介绍:

目录: 1 真正的商机来自于对细节的关注
2 企业的管理能力，就是对细节的处理能力
3 创造性地处理细节，创造与众不同的品牌
4 品牌体现在产品细节上
5 关注细节是提升企业整体实力的关键
6 创新来自于不断发现新的有待完善的细节

- 7 在竞争中强化细节管理才能体现真正的优势
- 8 完美细节产生价值
- 9 把细节全部做到位，质量才有保证
- 10 树立企业在客户中的形象，只有在细节上下功夫
- 11 发现驱动消费者购买力的细节
- 12 通过对细节的把握锁定消费群体
- 13 “卖点”——销售中的黄金细节
- 14 量化细分企业目标是实现目标的有力保障
- 15 关注每个细节，执行才能万无一失
- 16 从细节上管理员工才能充分体现人的价值
- 17 把信息做得越细，成功的把握越大
- 18 善于发现细节，人本管理才能“点石成金”
- 19 创造性地利用细节才能产生效益
- 20 跨国贸易更要注意细节处理
- 21 细节往往是导致企业危机的真正元凶
- 22 忽视细节是决策失误的重要原因
- 23 战略的制高点，必须依靠完美的细节才能建立
- 24 成本控制应从细节抓起
- 25 专注于细节，市场预测才会科学准确
- · · · · (收起)

[细节管理_下载链接1](#)

标签

管理

评论

[细节管理_下载链接1](#)

书评

细节管理_下载链接1_