

赢家策略



[赢家策略_下载链接1](#)

著者:李践

出版者:中信出版社

出版时间:2003-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787800737732

李践先生人如其名，是个踏踏实实的工作者，是个真真切切的实践家，有着强烈的求胜欲望。这本书上写的文字，我相信也都是李先生从日常生活、工作、观察、学习中之所得，弥足珍贵、借鉴。

李践

- 香港和记黄埔联营机构tom.com集团，风驰传媒总裁
- 2000年紫荆花杯全国杰出企业家
- 中国跆拳道运动发起人之一

- 中国行动成功学创始人
- 2002年中国最具影响力的十大培训师
- 美国檀香山大学企业管理博士
- 全国民营科技实业家协会副会长
- 2001年全国十大畅销书——《做自己想做人》作者
- 2002年著作《又赚钱，又快乐》

为什么近来国际大公司纷纷落马？为什么原本生机勃勃的小企业却后继乏力？商场上到底有没有常胜将军？企业做大、做强、做长的关键在于企业的领导者。企业家惟有始终把握未来的发展趋势、变革趋势、竞争趋势，并据此制定出适用于各种复杂多变的环境中的制胜策略，才能成为最后的赢家。

本书作者以超越时代的眼光深入把握未来商业发展的脉搏，以广阔的视野，深入研究了国际大公司的历史、发展和走向，揭示了企业未来的竞争趋势。在此基础上，作者结合中国企业的实际，对企业经营、制度、文化的

作者介绍:

目录: 序一 为中国企业开启一扇天窗
序二 把世界带进中国，让中国领航世界
序三 走近李践
前言
第一部分 未来竞争趋势
1 未来趋势主题
2 顾客需求趋势
3 未来竞争趋势
第二部分 制胜策略
1 建立卓越团队
2 寻找盈利模式
3 打造核心竞争力
4 追求完美服务
5 特色领导风格
6 创建以客户为导向的教导型组织
跋
• • • • • (收起)

[赢家策略_下载链接1](#)

标签

管理

哲学

评论

[赢家策略 下载链接1](#)

书评

[赢家策略 下载链接1](#)