

# 最后一英里



[最后一英里\\_下载链接1](#)

著者:杰森.沃尔夫

出版者:海南出版社

出版时间:2001-09

装帧:平装

isbn:9787544301756

在宽带世界里，你如何令自己成为一个重要角色？你可以通过阅读《最后一英里》这本书来实现，本书的两位作者杰森·沃尔夫、娜塔利·徐是互联网的创新者及此产业和洞察者。本书的目标定位于商业战略及技术人员，作者详细地描述了技术间的融合及在未来数月和数十年技术将产生什么样的冲击。它既揭示了宽带的巨大潜力，又说明了存在的限制。另外，通过详细的论述，它也道出了宽带如何帮助你的公司达到一个新的生产力和获利水平。

作者介绍:

目录: 前言  
序言  
第一部分 宽带革命  
第一章 宽带建立的基础  
第二章 什么是宽带  
第三章 宽带——交互技术  
第四章 “最后一英里”展开挑战  
第二部分 宽带的冲击  
第五章 世界与经济  
第六章 改变文化——通讯与技术

第七章在变化中的文化

第三部分改变的前景

第八章新的商业网

第九章在变化中的技术

第十章关于“最后一英里”的最后思考

术语汇编

• • • • • (收起)

[最后一英里 下载链接1](#)

标签

科普

Business

2002~2007

评论

我本人是由良好的意愿带来的缺陷串起来的 这书里的内容 基本 四五年前 就听说过了

-----  
最後一英里沒有走好常導致前路大打折扣。書中列舉了目標感知偏差、成本感知偏差，群體感知偏差三種人們常見的思維缺陷，并提出了困境想象、邏輯分解和助推三種思維工具。涉及社會心理學、行為經濟學等學科。書中提到行為設計學，環境設計的很多工作方法也可用以解決生活中的各種問題……

-----  
对√

-----  
12.24

-----  
未来可以预知

-----  
[最后一英里\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[最后一英里\\_下载链接1](#)